



WP 4 Skills & Training

Handbook for external use

WP4 - Deliverable 07/2023

English version

Action Number: 101083427

Action Acronym: DInO

Action Title: European Digital Innovation Hub - Digital Innovation Ostbayern

DInO – Digital Innovation Ostbayern ist ein gemeinsames Projekt von:



Gefördert durch:



Table of Contents

Introduction.....	1
Task 4.1 - Cooperation-Accelerator	2
Overview.....	2
Objective of the task.....	3
Summary and learnings from year 1	3
Task 4.2 - Digital Technologies	6
Overview.....	6
Objective of the task.....	6
Summary and learnings from year 1	8
Task 4.3 - Founders' Academy	10
Overview.....	10
Objective of the task.....	11
Summary and learnings from year 1	12
Task 4.4 - The Academy of Digital Mindset and Start-up Skills for PSEs.....	14
Overview.....	14
Objective of the task.....	14
Summary and learnings from year 1	15
Task 4.5 - Paperless Office	18
Overview.....	18
Objective of the task.....	18
Summary and learnings from year 1	19
Task 4.6 - Security Audits.....	20
Overview.....	20
Objective of the task.....	20
Summary and learnings from year 1	20
Task 4.7 - Individual SME & PSE consultations	22
Overview.....	22
Objectives and added value of the task	22
Summary and learnings from year 1	23
Task 4.8 - Creative Digitization Strategies.....	26
Overview.....	26
Objective of the task.....	26
Summary and learnings from year 1	27
Overall summary and outlook	28

Introduction

The “Skills & Training” work package of Digital Innovation Ostbayern (DInO) prepares companies and their employees for digital transformation. Through collaboration among various organizations and industries, we facilitate not only knowledge exchange but also mutual learning in the field of digital technologies and use cases.

The goal of this work package is to build practical knowledge about the costs and benefits of digital technologies. We aim to provide examples from companies and insights into methods to strengthen your innovation potential and create sustainable digital business models. Our services are designed to help you and your organization succeed in the digital age. If you’re ready to embrace digital change, we’re the right partner for you.

The focus of this work package is on employees of small and medium-sized enterprises (SMEs) and public sector entities (PSEs). Our individual services (work packages, WPs) aim to teach the functioning and application of digital technologies, along with the necessary competencies for successful implementation.

In summary, the main objective of this work package is to empower employees of SMEs, PSEs, startups, and students to better navigate digital technologies by:

- Providing opportunities and specific training for students, SMEs, PSEs, and startups to enhance their digital skills.
- Establishing targeted formats to further tap into regional innovation potential and connect highly innovative startups with SMEs and PSEs.

As part of the DInO project, three handbooks will be created for the “Skills & Training” work package:

- Edition 1 serves for internal documentation and description of service offerings.
- The current published edition of the handbook represents Edition 2 and will be available in July 2024. It contains insights gained during the first year of the project.
- Edition 3, towards the end of the project duration, will serve as a guide for other organizations and include practical examples, key insights, and success stories.

Task 4.1 - Cooperation-Accelerator

Project partner	Project team
R-Tech GmbH	Andreas Auberger
University of Applied Sciences Deggendorf (THD)	Klaus Kandlbinder, Lena Schiller

Overview

Within the framework of the DInO project, the Cooperation Accelerator aims to raise awareness, qualify, and connect startups and SMEs in Eastern Bavaria, unlocking cooperation and innovation potential in the field of digitization. The Cooperation Accelerator takes place annually during the DInO project phase, spanning several months. Participation is possible at any point, with the competency level increasing as the duration progresses.

The Cooperation Accelerator is conducted by the R-Tech GmbH and the University of Applied Sciences Deggendorf (THD). The program is designed for companies and startups, offering not only qualification workshops and networking events but also matchmaking formats that cover the following thematic areas:

Activation & Qualification

- Recognizing the potential of "innovation through collaboration"
- Understanding the applications of digitization
- Workshops involving various stakeholders and partners on different topics.
- Format: online, with the option for in-person sessions as needed

Networking

- Focus on collaboration between SMEs and startups through best practices, differences and challenges, potential intersections, and concrete action derivations for SMEs
- Methods: Networking with thematic input, business speed-dating
- Cooperation-Shadowing: Startups accompany companies to understand their work processes and needs, preparing potential collaborations more effectively.

Matchmaking

- Pitch & Match East Bavaria: Companies present tasks or challenges to be solved in collaboration with startups.
- Project Starter Workshop: Moderation and guidance to concretize matching and establish goals.

Participants benefit not only from technology transfer and targeted matchmaking but also from knowledge-building through industry collaborations.

The events can take place at various locations based on needs and can be conducted both in-person and online. The Digital Entrepreneurship Initiative Upper Palatinate (DGO), as the executing institution, aligns itself with the needs of partners and the participant circle.

Objective of the task

Innovation through Cooperation

Small and medium-sized enterprises (KMU) and startups are prepared and made cooperation-ready. In the first step, both sides learn how innovation through collaboration can be efficiently initiated and executed from their respective perspectives. The second step involves participation in matching events, bringing both groups together.

For SMEs

Participation in the program offers the following benefits for companies:

- Continuous knowledge building: Developing an expanded understanding of relevant areas
- Identification of new and previously untapped potentials through collaborations and exchanges with startups
- Highly qualified cooperation partners (startups) prepared for the needs of SMEs

For Start-ups

- Cooperation competence: Understanding successful cooperation dynamics, important aspects, and challenges.
- Access to KMU: Opportunities for new customers and collaboration.
- Continuous knowledge building: Interacting with KMU provides fresh perspectives and potential growth opportunities

Summary and learnings from year 1

Events and Activities

Boost your Business with AI (February 20, 2024)

Participants: 26 attendees from SMEs and startups

Objective: To create a fundamental understanding of AI technologies for SMEs and startups. This includes recognizing opportunities for efficiency improvement through AI, learning from practical application examples, and understanding the broad spectrum of use cases.

Learnings: The format provides an excellent opportunity for SMEs and startups to present their approaches and engage in dialogue. Participants' foundational competence has been significantly enhanced, enabling them to apply their learnings in their daily work. Due to the positive feedback, additional "Boost your Business" workshops will be held as the project progresses.

Creative Kick – Learning Creative Business Methods (March 11, 2024)

Participants: 52 attendees from a diverse range of industries

Objective: Encouraging self-employed individuals, startups, and companies to share creative business methods. Groups explore and experiment with these methods. The goal is to foster innovative thinking and facilitate intensive exchanges between companies and startups.

Learnings: The specific networking setting within the context of creative methods was overwhelmingly successful, both in terms of registration numbers and participant feedback. Collaborative learning at individual tables allowed for in-depth interactions among groups, leading to lively networking among all participants. Companies and startups engaged without hesitation, fostering valuable exchanges.



The “Kreativ Kick” at Degginger Regensburg is a specific occasion to exchange ideas about innovative, creative, and technological methods in corporations, SMEs, and startups.

HowToLinkedIn: Learnings from a Startup (April 9, 2024)

Participants: 60 attendees from SMEs and startups

Objective: To gain a comprehensive understanding of the impact of the social media channel “LinkedIn” and learn strategies for organic visibility building. Emphasis is placed on differences between company profiles, personal branding, and employer branding, drawing from the experiences and learning processes of anybill (a startup). The mix of companies and startups in the audience promotes mutual learning.

Learnings: There is significant interest in effectively using LinkedIn, particularly among established companies curious about how agile startups utilize the platform. The online format has proven successful for seminar-style sessions.

LinkedIn Masterclass: How to Storytelling (June 4, 2024)

Participants: 11 attendees from SMEs and startups

Objective: Building on the online seminar, this on-site intensive course delves into storytelling. Participants from companies and startups will understand and apply storytelling techniques, grasp the concept of personal branding, create editorial plans, and explore other content planning tools.

Learnings: The startup perspective is highly valuable thematically. Startups, often constrained by limited advertising budgets, rely on organic growth. Their experiences are invaluable for SMEs and public institutions

Results/ learnings

The first project year of the Cooperation Accelerator within the framework of the DIInO project has yielded valuable insights and learnings that are highly relevant for both SMEs and startups. Here are some of the overarching learnings:

Cooperation Potentials:

There is significant potential for smaller companies through collaboration with startups. However, accessibility between the two groups remains a challenge. Often, the startup scene is perceived as “too distant”, leading to a certain level of disconnect. The hypothesis that early familiarity and cooperation, especially in Eastern Bavaria, are necessary before actual matchmaking has been confirmed. The conducted events aimed to engage participants from both actor groups through direct interaction.

Relevance and Demand for Digitalization Topics:

Events, particularly those focused on Artificial Intelligence (AI) and social media, have demonstrated a high demand and keen interest in digitalization topics. This underscores the importance of maintaining and expanding such themes in the program.

Significance of Practical Relevance and Application Examples:

Participants value practical workshops and concrete application examples. This was evident in the “Boost your Business with AI” event, where practical use cases and efficiency improvements through AI were emphasized.

Effectiveness of Online Formats:

Online formats have proven highly effective, especially in the “HowToLinkedIn” event. This highlights that digital formats complement in-person events and allow for broader reach.

Startup Perspective:

Involving startups and leveraging their experiences, as seen in the “LinkedIn Masterclass,” has been extremely valuable. Startups bring innovative approaches and valuable insights that benefit SMEs.

Continuous Knowledge Building and Networking:

The events not only facilitated knowledge transfer but also fostered networking between SMEs and startups. This networking aspect is crucial for unlocking long-term cooperation and innovation potential.

Conclusion

The first year of the Cooperation Accelerator was successful, demonstrating a strong demand for digitalization topics and practical workshops. The combination of online and in-person formats, along with startup involvement, proved particularly valuable. These learnings will guide further program optimization to better meet participants’ needs.

Task 4.2 - Digital Technologies

Project partner	Project team
University of Applied Sciences Regensburg (OTH)	Benno Bielmeier, Meret Kristen, Fabian Engl
University of Applied Sciences Degendorf (THD)	Sebastian Kohler, Max Gell

Overview

The scope of the Digital Technologies task is to provide information and training on cutting-edge technologies offered by the Test before Invest work package of the DIInO. This overarching task enables businesses in rural areas, startups, and public institutions to strengthen digital skills, promote innovation, and remain competitive in the digital transformation.

Motivation

The rural regions of Eastern Bavaria boast a diverse range of industries, spanning from manufacturing and agriculture to tourism and services. However, these businesses often face the challenge of adopting and utilizing digital technologies. This is due not only to limited resources and knowledge gaps but also to restricted access to the innovation ecosystem. The Digital Technologies task was conceived to address these challenges by providing training and information on emerging technologies, enabling rural businesses to harness the potential of digital transformation.

Objective

The primary goal is to equip rural businesses, startups, and public institutions with the necessary skills and knowledge to effectively leverage the technologies under the Test before Invest category. This aims to enhance their productivity, efficiency, and competitiveness, thereby strengthening economic growth and digitization in rural areas of Eastern Bavaria.

Scope

The task encompasses the technologies of the Test before Invest work package of the DIInO project:

- **Reliability (Functional Safety & IT Security):** Ensuring the reliability and security of digital systems, particularly in critical infrastructures and industries.
- **Eye-Tracking as a Digital Tool:** Utilizing eye-tracking technology to enhance user experience, optimize product design, and conduct market research.
- **Artificial Intelligence (AI) and Machine Learning:** Harnessing the potential of artificial intelligence and machine learning, automating processes, and gaining insights.
- **IoT & UAV Test Lab:** Employing the Internet of Things (IoT) and unmanned aerial vehicles (UAVs) for testing and developing innovative solutions across various industries.
- **High-Performance Computing Capacities:** Leveraging powerful computing resources for simulation, modeling, and analysis of complex datasets and processes.
- **5G Test Environment:** Exploring the potential of 5G networks, developing applications that benefit from high-speed and low-latency connectivity.

Objective of the task

The aim is to provide rural businesses and startups in Eastern Bavaria with a comprehensive understanding and practical skills in modern digital technologies through specific educational formats. Planned educational formats include:

- **Workshops** (monthly, 1-3 hours, up to 40 participants, starting April 2024, primarily offline): Interactive workshops will be organized to acquaint participants with each technology, providing them with a comprehensive understanding of its capabilities and potential applications.
- **Webinars** (1-2 hours, no participant limit): Online webinars will be conducted to reach a broader audience and address specific topics and use cases in the context of the technologies.
- **Hands-on Training** (quarterly as needed, full day, 5-20 participants, offline): Practical training sessions will be offered, allowing participants to gain hands-on experience with the technologies and develop relevant skills.
- **Development of Application Examples** (4-8 hours, 1-10 participants, hybrid): Participants will collaborate on developing practical use cases for the technologies tailored to their specific business needs and goals.
- **Mentoring Programs** (as needed, starting July 2024, hybrid): Experienced mentors from industry and academia will provide guidance and support in addressing challenges and implementing new knowledge.
- **Community Building** (continuous, online): A community platform will foster collaboration and knowledge exchange among participants, ensuring a continuous learning environment.

Methodology

The implementation of educational formats is based on a differentiated and multi-faceted methodology:

- **Blended Learning:** Traditional face-to-face training is combined with online modules and interactive webinars. This allows participants to learn at their own pace and provides opportunities for real-time interaction and feedback from experts.
- **Hands-on Training:** Training sessions provide practical experience with the technologies. Sessions take place in dedicated laboratory facilities where participants, under the guidance of experienced trainers, can experiment and test the technologies.
- **Case Studies:** Real-world case studies and success stories are used to illustrate the benefits and potential of digital technologies. These case studies come from various industries and sectors, offering participants relevant examples and inspiration for their businesses.
- **Interactive Tools:** Interactive tools are employed to encourage participant engagement and support collaboration. These include online surveys, quizzes, and polls, as well as collaborative software platforms that enable participants to exchange ideas and work together on projects.
- **Gamification:** Gamification elements such as reward systems, badges, and certificates are utilized to make the learning experience more engaging and motivating. These techniques enhance engagement and foster playful competition among participants.
- **Mentorship Programs:** Experienced mentors provide individual support, feedback, and advice. This personalized guidance helps participants overcome challenges, implement learned concepts, and achieve individual learning goals.
- **Community Building:** An online community is established to promote continuous knowledge exchange, discussions, and collaboration. This platform serves as a central hub for resources, forums, and joint projects, strengthening networking and facilitating the exchange of best practices.
- **Open Educational Resources (OER):** Training materials are made available under open licenses, ensuring broad accessibility and sustainability. This promotes the reuse and adaptation of content by participants and contributes to the continuous expansion of the knowledge pool.
- **Continuous Improvement:** Regular feedback from participants and trainers is utilized to continuously enhance curricula and methods, adapting to evolving needs and developments. This iterative approach ensures that the program remains current and relevant.

Summary and learnings from year 1

Events and activities

The content of the most recent events was characterized by the focus on artificial intelligence (AI) and machine learning (ML). The RCAI organized a major information event on the “Digital Technologies” of the DIInO project on 16.01.2024 and the “AI Days Conference” on 26.06.2024.



The international AI Days Conference offered over 110 participants from 30 companies and research institutions a stage for inspiring success stories and best practices in all areas of AI and ML. The focus was on topic-based sessions in a total of 13 presentations:

- “The Art of AI: Strategies for Optimization and Automation”
- “Driving Innovation: AI in the Automotive Industry”
- “Spotlight on Precision: AI-Driven Diagnosis and Quality Enhancement”
- “Beyond Words: Success Stories of Large Language Models”

In addition to German and English presentations, the event offered the opportunity to find out about current research or to present your own work in a poster session. The presentations not only dealt with the basic principles of AI and ML, but also highlighted the practical application and the resulting benefits for companies and public institutions.

The RCAI also took part in the Individual Workshop with the f-bb (Forschungsinstitut Betriebliche Bildung) in the field of AI and ML, in which interactive, holistic AI solution approaches were developed individually and tailored to the initial situation and needs.

A cooperation agreement was concluded with vhs Weiden-Neustadt gGmbH, on the basis of which local companies in the northern Upper Palatinate region can be addressed more easily and specifically

in future, their needs better understood and addressed, and greater and lasting impact generated in the region through simplified event planning through local contacts.

Results and experiences

One finding of the first year is that the market for events and training courses on the topic of AI and ML is very saturated. There are many players, networks and institutions that offer further training for AI and ML. Companies and public administration institutions are overwhelmed by the extent and diversity of the offer or even have a negative attitude towards it, as the quality of the offers varies greatly according to company contacts. The use of multipliers also proves to be more difficult than initially assumed, as they often already have other partners or offers for the topic of AI.

Another finding that is striking in the knowledge transfer of AI and ML is that the starting position or prior knowledge and competence to classify AI in relation to internal company processes is very divergent. This is shown, among other things, by the fact that there are a large number of companies that already use AI operationally and a large number of companies that do not see any potential for AI and therefore often show little interest in further training.

The RCAI has therefore decided to enter into a cooperation with the vhs Weiden-Neustadt gGmbH for the topic of AI and ML in order to address small and medium-sized companies in the northern Upper Palatinate region (ERDF priority area) more specifically through joint events. The aim is to use the vhs to reach companies that would otherwise not be addressed by the event formats of other players.

A further finding in the planning and implementation of events is that it is very important for participating company representatives to be offered added value through the presentation of experiences and stories from real-life practice, from which they can directly take something away for their company.

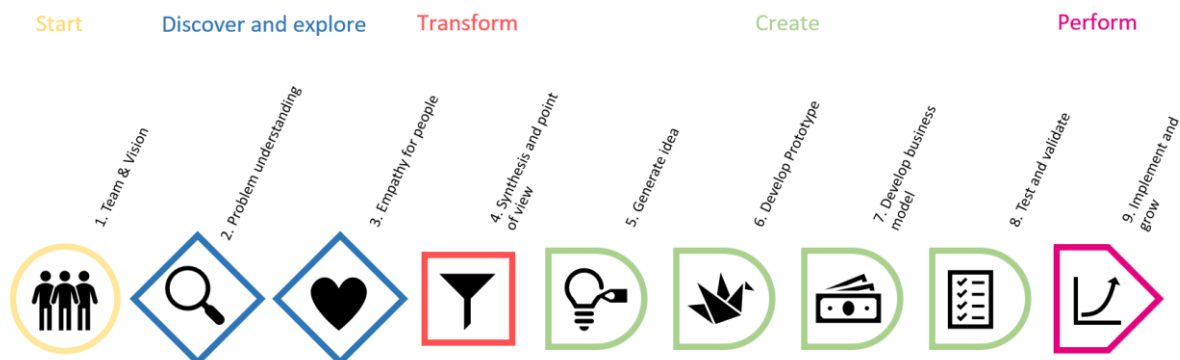
Task 4.3 - Founders' Academy

Project partner	Project team
University of Applied Sciences Degendorf (THD)	Klaus Kandlbinder, Lena Gürster
R-Tech GmbH	Andreas Auberger

Overview

As part of the DIInO project, the Founders' Academy pursues one primary goal: comprehensive support for digital founders, entrepreneurs, municipalities and intrapreneurs in the development of their innovative business ideas. The Academy provides these actors with a structured qualification framework that accompanies them on the way to a validated business model concept. The extension to municipalities underlines the conviction that promoting digital business models and entrepreneurial thinking is essential here too.

Participants benefit from solid knowledge building and practice-oriented training modules. The workshop contents range from value proposition design to (digital) business modeling and testing, to business planning, team development, and pitch training. The Founders' Academy takes place twice a year. Twice a year, we offer programs known as "StartUp Factory" in spring and "Real Projects" in autumn. The content is similar for both. Under the umbrella of the "Founder's Academy," we evaluate which format aligns better with our customers. During the StartUp Factory, we collaborate with ITC 1 (Innovation Technology Campus). Additionally, each season represents different industries, and we tailor the training formats accordingly.



Qualification framework for the Founders Academy

The first iteration started in October/November 2023 with a total teaching duration of 45 hours spread over seven seminar days throughout the semester. The offered workshops are usually planned during the summer and winter semesters. In the project phase, the Academy hosts six dialogue events twice a year, as well as optional accompanying working groups.

Participation is possible at the beginning of each semester, and the target groups are increasingly involved in the workshops. These workshops are built upon each other in terms of content, yet they allow for the individual entry and exit of the target groups.

The THD conducts the Founders' Academy in collaboration with the DGO. This combined expertise ensures high-quality and practical knowledge transfer, as well as sustainable support for all participants on their path to successful digital ventures.

Objective of the task

The THD (University of Applied Sciences Deggendorf) collaborates with the DGO to conduct the Founders' Academy. This combined expertise ensures high-quality and hands-on knowledge transfer, as well as sustainable support for all participants on their journey towards successful digital ventures.

The Founders' Academy caters to the following target groups:

- Digital Founders: Visionary individuals aspiring to develop innovative digital business ideas and establish a successful presence in the market.
- Entrepreneurs: This group primarily addresses individuals who already lead their businesses and aim to expand their entrepreneurial activities through the development of new digital business models.
- Intrapreneurs: The Founders' Academy is equally relevant for students and employees in established companies who are eager to drive their internal innovation projects and actively contribute to their company's progress.
- Municipalities: The Founders' Academy places special emphasis on municipalities, recognizing the need for developing digital business models and fostering entrepreneurial thinking in this context. This target group plays an essential role in the overall innovation process.

Students and intrapreneurs acquire and learn the following here:

- Effectively expressing themselves in interdisciplinary teams.
- Determining the actual needs of the company.
- Presenting results tailored to the target audience.
- Possibly securing an internship or job placement after graduation.
- Applying entrepreneurial thinking and actions.
- Practical orientation.
- Teamwork and collaboration (interdisciplinary).
- Problem-solving skills.
- Presentation and communication abilities.
- Application of expertise.
- Entrepreneurship aspects.

SMEs (Small and Medium-sized Enterprises) and municipalities receive and learn the following here:

- Continuous knowledge building: Developing an (expanded) understanding in relevant areas.
- Identification of new and previously untapped potentials through collaborations and exchanges with startups.
- Highly qualified cooperation partners (startups) prepared for the needs of SMEs.

For startups, participating in the program yields the following additional benefits:

- Cooperation competency: Understanding the dynamics of successful collaborations, recognizing key aspects, and navigating challenges.
- Access to SMEs: New customers and collaboration opportunities.
- Continuous knowledge building: Engaging with SMEs provides new perspectives and potentials.

Summary and learnings from year 1

Events and activities



- Real Project in the WS 23 from Nov-Dec over 7 days
- StartUp Factory: 25.04.-27.04.2024
- Individual Workshop: with the f-bb (Research Institute for Vocational Education)
- HealthTech Challenge: Project partners: Start 01.10.24-26.10.24
- Real Projects: 28.10.24-30.10.2024
- Founders' Day: 20.11.2024, last year with about 300 participants, including companies, students, startups
- Founders' meet up: 3, 1 already happend

Results/ learnings

The first run of the Real Projects in October and November 2023 was an impressive and enriching experience that took place with almost 70 committed students and three innovative companies. At the

beginning of the Real Projects, the specific challenges that the companies faced were presented in detail. After an intensive introductory phase, the students independently formed teams to address the companies' respective problems. Together with us, the teams and companies went through the entire design thinking process, a methodical approach that focuses on innovation and creativity. Together with us, the teams developed innovative business models for the companies. This intensive process took place over seven days, carefully spaced over an eight-week period. This gave the students enough time to delve deeply into the subject matter and to extensively develop and refine their ideas.

At the end of this project, 13 teams presented their individual business models that they had developed as solutions to the companies' challenges. Each team contributed their perspectives and creative approaches, which led to a variety of proposed solutions. This first iteration of the Real Projects was not only a great success, but also an inspiring example of how academic training and practical experience can go hand in hand to find innovative solutions to real-world problems.

In March and April 2024, an individual workshop on the topic of digital business models with the intention of a spin-off was planned and conducted with an external Research Institute. As part of the workshop planning, discussions were held with the management and the relevant departments to capture and involve as many stakeholders of the process as possible. Furthermore, the company's own innovation department was intensively involved in the planning and execution of the workshop to generate a corresponding sustainable effect for the consulting company right away. The workshop took place in person on March 18 in Nuremberg and a follow-up date virtually on April 9. The results of the two workshop days are currently being intensively further developed and implemented by the client and validated through regular coordination with us. The goal is the spin-off with the help of the developed digital business model if the planned service offering is successfully implemented.

The first run of the Founders Academy (Startup Factory) was a complete success with around 130 participants. The event took place over three consecutive days in April and provided an inspiring platform for creativity and innovation. During these intensive days, a total of 20 promising business models were developed that have the potential to shape the future.

A similar event under the name Real Projects will take place for the second time in October this year. Similar to the winter semester of 2023, this event also focuses on the development of innovative business models. A significant change compared to last winter semester is that the period has been limited to three full, consecutive days. This change was made to provide companies and target groups with better planning and to ensure that participants can remain fully focused on developing their business models for three days.

Companies, municipalities, and startups have until September 2024 to submit their challenges to us. These challenges will then be processed and further developed together with interdisciplinary student teams and us. This close collaboration enables us to find innovative and practical solutions that meet both the requirements of the challenge givers and the learning objectives of the students.

By participating in various events, we can further expand our DIInO network and gain new challenge givers who are willing to work with us on the development of innovative business models. These synergies create a win-win situation for all parties involved and promote the exchange of knowledge and ideas in a dynamic environment.

We look forward to the upcoming projects and the opportunity to actively shape the future of business model development together with our partners and students.

Task 4.4 - The Academy of Digital Mindset and Start-up Skills for PSEs

Project partner	Project team
R-Tech GmbH	Andreas Auberger
University of Applied Sciences Deggendorf (THD)	Klaus Kandlbinder, Lena Schiller

Overview

As part of the DIInO project, the Academy of Digital Mindset aims to establish a fundamental understanding of digital possibilities and foster a digital mindset among municipalities and startups. This is intended to unlock cooperation and innovation potentials in the field of digitization. Within the project phase, the Academy takes the form of online dialogue sessions, accompanied by optional working groups. Participation is open at any time, with the competence level increasing over time.

The dialogue sessions are complemented by the DGO's participation in relevant events in the region, such as the Kommunalforum Oberpfalz in May 2024, to promote the WP 4.4 topic at these events.

The Academy is conducted by the Digital Entrepreneurship Initiative Oberpfalz (DGO) and the University of Applied Sciences Deggendorf (THD). The offering is designed for municipalities and startups, covering dialogue sessions and accompanying working groups on the following topics:

Awareness & Activation

- Recognizing digitization and cooperation potentials in municipalities, understanding digitization basics.
- Incorporating the Digital Plan Bavaria (e.g., the "Know-Your-Startup" authorities' platform).
- Concrete example: Empowering municipalities to formulate bids effectively to initiate an innovation process (vice versa: How startups can efficiently read and respond to bids).

Qualification

- Dialogue sessions with stakeholders and partners on various topics (content sourced from partners such as the Bavarian Municipal Association, regional municipalities, etc.).
- For example, the Innovation Procurement Competence Center (KOINNO): KOINNO Toolbox practical examples for successful innovation procurement or the design of innovative procurement processes.
- The format is planned to be online to ensure low-threshold access.

Objective of the task

Innovation through Collaboration

The Academy is intended to serve as the focal point for the intersection between startups and municipalities about digitization. The added value for both target groups is outlined as follows:

For Municipalities

Participation in the Academy provides the following added value for municipalities:

- Identification of new and previously untapped potentials through collaborations and exchanges with startups.
- Continuous knowledge building: Developing an expanded understanding in relevant areas.

- Getting to know highly qualified cooperation partners (startups) prepared for the requirements of municipalities.
- Sustainable implementation of new potentials through transfer support after dialogue sessions.

For Startups

Participation in the Academy results in the following added value for startups:

- Collaboration competency: Understanding the workings of successful collaborations with municipalities, gaining insight into essential aspects and challenges in cooperation with the public sector.
- Access to the public sector: New customers and collaboration opportunities.
- Continuous knowledge building: Engaging with municipalities provides new perspectives and potential.

Summary and learnings from year 1

Events and activities

KOLLEGE CHATGPT: How Generative AI Enhances Backoffice Efficiency (April 15, 2024)

Participants: 24 attendees, mixed audience from administration and SME

Objective: Strengthening competencies, especially in public administration, regarding AI. Introducing tools for potential implementation and dispelling prejudices and fears related to artificial intelligence. A best practice example from Linz's public administration was presented and discussed. The strategy for digital transformation, including an AI roadmap, emphasizes pilot projects and concrete use cases. For instance, handling ChatGPT involves active employee participation and experimentation, addressing challenges like privacy, copyright, and ethical considerations.

Learnings: Content should be accessible, considering participants' limited experience with AI in daily use. Overall feedback was positive, meeting participants' needs comprehensively.

Post-event report: <https://www.air-regensburg.de/news-projekte/rueckblicke/detail/27/2/2024/rueckblick-kick-off-working-group-ai-in-administration>

Digitalization in City Marketing (April 16, 2024)

Participants: 19 attendees from public administration and associations

Objective: Conveying the role of digitalization and the potential of localized data analysis. Prof. Dr. Daniel F. Heuermann from startup Urban Analytica shared insights into data analytics in urban contexts. His findings underscored the importance of advanced data utilization for city and community development. Participants engaged in constructive discussions and exchanged ideas during the workshop, highlighting the relevance and potential of digital transformation in city marketing.



Notable participants: Josef Ebnet (IHK Regensburg), Andreas Auberger (DGO Regensburg), Prof. Dr. Daniel Heuermann (Urban Analytica GmbH Berlin), Marion Nothelfer (Cima München), Achim Gebhardt (Cima München), and Magdalena Lerchl (IHK).

Post-event report: <https://www.ihk.de/regensburg/hauptnavigation/region/schwandorf/neuer-inhalt2-6128104>

Learnings: Strong interest in leveraging geodata for city marketing among municipalities.

AI in Office & Administration - “Stadt trifft Start-Up” (City Meets Startup) (June 19, 2024)

Participants: 15 attendees, startups and municipalities

Objective: Facilitate online dialogue between municipal actors and founders based on specific use cases. Develop an understanding of data- and AI-based analytical methods. Discussions also covered practical application scenarios and tips for implementing AI projects. Speaker Horst Amper (from startup KI Werkstatt) addressed handling requirements for public administration AI projects, including privacy considerations, and offered visibility tips for startups.

Learnings: Participants from municipalities have very specific backgrounds and consequently face diverse challenges. Depending on the participants’ competency levels, knowledge needs vary—ranging from surface-level interest in fundamental implementation to detailed inquiries from more advanced municipalities with initial experience. Overall, achieving a critical mass for the respective competency levels in online dialogues remains challenging to facilitate meaningful discussions.



“Stadt trifft Start-Up” : AI Use Cases for Public Administration See post-event report: <https://www.air-regensburg.de/news-projekte/rueckblicke/detail/20/6/2024/stadt-trifft-start-up-konkrete-ki-use-cases-fuer-die-oeffentliche-verwaltung>

Results/ learnings

The first project year of the Academy of Digital Mindset has yielded valuable insights and learnings that are highly relevant for both municipalities and startups. Here are the overarching takeaways:

Access to the Target Audience and Abundance of Providers:

In the initial project year, partners faced challenges in accessing the public administration as their target audience. This is partly due to limited experience in engaging with this group, but it also represents significant untapped potential within the region. Integrating public administration into the digitally and technologically savvy networks of Eastern Bavaria is both a challenge and an opportunity.

Additionally, the abundance of providers offering similar services complicates outreach efforts. Entities like BayKommun AöR, byte - Bayerische Agentur für Digitales GmbH, and Bayern Innovativ actively promote digitalization in the municipal context, leveraging existing networks, contacts, and expertise in municipal consulting.

Low-Threshold Access and Relevance of Topics:

The events highlighted the importance of providing low-threshold access to digital topics, especially for public administration. Subjects like generative AI and digitalization in city marketing generated significant interest and should remain a focus.

Practical Relevance and Concrete Use Cases:

Participants highly value practical workshops and real-world application examples. This was evident, particularly during the “KOLLEGE CHATGPT” event, where practical tools and implementation examples took center stage.

Tailored Content to Address Diverse Needs:

Participant competency levels varied significantly. Therefore, tailoring event content to accommodate different needs and prior knowledge is crucial for achieving optimal learning outcomes.

Collaboration Between Startups and Municipalities:

Involving startups and their innovative approaches has proven extremely valuable. Events like “AI in Office & Administration - Stadt trifft Start-Up” demonstrated that exchanges between startups and municipal stakeholders lead to fresh perspectives and untapped potential.

Continuous Knowledge Building and Network Formation:

The events not only facilitated knowledge transfer but also fostered networking between municipalities and startups. This networking aspect is essential for unlocking long-term cooperation and innovation potential.

Overcoming Prejudices and Concerns:

A central learning point was that targeted information dissemination and practical examples can reduce biases and apprehensions related to new technologies, especially AI. This promotes acceptance and willingness to implement digital solutions.

Conclusion

The first project year of the Academy of Digital Mindset was successful, highlighting the demand for low-threshold, practical digital topics. The combination of online dialogue events, accompanying working groups, and startup involvement proved particularly valuable. These learnings will guide further program optimization to better meet participants' needs.

Task 4.5 - Paperless Office

Project partner	Project team
University of Applied Sciences Deggendorf (THD)	Maximilian Gell, Antje Fischer

Overview

Within the framework of the European project DIInO, the Paperless Office division supports municipalities as well as small and medium-sized enterprises (SMEs) in acquiring knowledge on implementing a paperless office. The focus is on imparting concrete ideas for conceptualizing and realizing digital processes. In addition to fundamental technical capabilities, the division also provides expertise on how these systems can be introduced sustainably and long-term using key users, training concepts, and strategy-changing measures aligned with the corporate culture.

Throughout the three-year project phase, numerous foundational workshops and customized consulting sessions tailored to the customer's needs are conducted. In addition to these regularly offered workshops, individual consultations are also available at any time. The workshops and consulting sessions are facilitated by the University of Applied Sciences Deggendorf (THD). The offering is designed for municipalities and SMEs, covering the following thematic focal points:

Inventory Analysis and Vision Development

- Identify and analyze existing systems, infrastructure, processes, interfaces and further technical conditions.
- Recognize digitization potentials in municipalities and SMEs (Design-Thinking Workshop).
- Collaborative idea generation with workshop participants.
- Formulation of digitization goals.

Fundamental Qualification

- Understanding digitization and its possibilities.
- Digital systems and processes illustrated through examples and use cases.
- Agile project management – introducing digital systems in an agile manner
- Format: online, with working groups potentially held in person.

Advanced Workshop

- Taking digitization further – beyond digital processes (interfaces, automation, artificial intelligence).
- Modern Workplace.

Objective of the task

Rethink processes and build digital competencies with Paperless Office. This initiative imparts potential and measures in the realm of digitization.

For Participants:

Participation yields the following added values:

- Identification of new and previously untapped potentials in digitization.
- Continuous knowledge building: Competence development in digital processes and digital thinking.

- Agile implementation – Knowledge transfer in change management and agile project management.
- Insight into digital systems, hands-on and practical.

Specialization in Municipality

- Compliance: Consideration of municipal factors such as procurement guidelines, regulations, and involvement of personnel and works councils.
- Incorporation of culture-changing measures and change management.

Summary and learnings from year 1

Events and activities

The following events were organized and carried out by the Paperless Office project team:

Format: Workshop

Title: Which programs do I use to digitize my administration?

Date: 04.07.2024

Duration: 3 hours

Participants: 16 public organizations

Formats: Webinar

Title: Digital coffee break - How can we make our office paperless?

Date: 17.07.2024

Duration: 30 minutes

Participants: 40 (mixed from public institutions, SMEs and public limited companies)

In addition, various individual consultations were carried out for both public institutions and commercial enterprises. The consultations focused on the topics of “paperless office” and digitalization. The institutions were shown how they can make their administration more paperless by using new technologies and working methods. In the respective consultations, the current status of the institution was first discussed and documented, and the desired status was defined. A customized digitalization concept was then developed and created in several phases. These concepts are now being implemented by the respective institutions.

Results/ learnings

Experience:

In the public sector, it is relatively easy to attract interested parties or customers for the paperless office. Municipalities and public institutions gratefully accept the free support. In the SME sector, customer acquisition is more difficult, as numerous competitors from the private sector compete for potential customers and consider this market to be more attractive than the public sector.

Due to the intensive consultation with the district offices, comparatively few customers were acquired in the first year. However, these consultations served as a preliminary effort to win over and support the district offices as multipliers.

Results:

The first workshop was well received, and registrations have already been received for the second workshop. In addition, several individual consultations have taken place, which have helped customers (mainly micro-enterprises) considerably with digitalization. The combination of workshops and individual consultations has proven to be effective so far.

Task 4.6 - Security Audits

Project partner	Project team
University of Applied Sciences Regensburg (OTH)	Prof. Dr. Jürgen Mottok, Meret Kristen

Overview

Within the scope of the DIInO project, the implementation of Security Audits is offered, allowing SMEs in Eastern Bavaria to uncover security gaps, vulnerabilities, or risks in their IT systems and identify improvement potential in software and processes. The goal is to detect potential issues and provide recommendations to enhance IT security.

During the execution of Security Audits, the project team from the Software Engineering Laboratory for Safe and Secure Systems (LaS³) at the Technical University Regensburg (OTH) assesses the maturity level of processes and/or products at the customer's end to determine Quick Wins. These are quick and easily implementable measures leading to an improvement in IT security.

The aim of Security Audits is not to conduct a certification according to ISO 27001 or CISIS12 but rather to evaluate the customer's processes based on these standards, identify Quick Wins, and potentially assist in their implementation. The target audience for this task includes SMEs and startups in Eastern Bavaria aiming to assess and improve their IT security. The field of IT security has multiplied in both scope and relevance in recent years, making it challenging for smaller companies to keep track. This task is particularly beneficial for companies with limited experience in IT security measures. However, even companies with an existing IT security plan can benefit from a comprehensive and holistic review.

Objective of the task

The added value for participating SMEs includes:

- Knowledge acquisition on various IT security topics through participation in workshops and evening events.
- Overview of the specific areas of IT security relevant to each respective company.
- Tailored, comprehensive assessment of the current state of the company.
- Identification of improvement opportunities, prioritization, and consultation for implementation.
- Enhancement of IT security, providing greater protection against cyber-attacks.

Summary and learnings from year 1

Events and activities

The task includes individual consultations and customised audits for companies as well as intensive workshops. The first year of the project focussed on building up a network, both with local multipliers in Eastern Bavaria and with the various other players in the field of IT security audits. These included the Transferstelle Cybersicherheit, of which DIInO is now a network partner, the Upper Franconia Chamber of Crafts, which offers a similar audit service for regional craft businesses, as well as business development agencies and regional advisors in Eastern Bavaria.

Initially, an audit questionnaire was created that is specifically tailored to small and medium-sized companies. Several initial audits were successfully carried out at local SMEs, and Quick Wins were identified at all of them. Measures are then implemented in WP3, if desired. In addition to the audits, the task also offers workshops on audits, standards and certifications. Important dates were:

- 3rd Regensburg Cybersecurity Congress (22 April 2024): Workshop
- Management conference of the Bavarian water industry (23 April 2024): Lecture on IT security
- Workshop on certifications in IT security (17 June) in Passau
- Workshop on phishing emails and security awareness (18 June) in Regen
- TechBase Regensburg innovation congress (10 July) with workshop
- Further workshop dates, both stand-alone and at congresses, are being planned, e.g. in Bayreuth in autumn 2024 and in Cham in spring 2025.

Results/ learnings

The customised audits are well received and always offer a gain in knowledge for SMEs. Depending on the audit result, customers would like further advice in WP3 or tips on further certifications. The workshops are well received by the participants, but the number of participants is still quite low (3-6). Small groups are pleasant for an intensive workshop and enable in-depth work. Nevertheless, two workshops had to be cancelled due to low registration numbers. This is probably due to the large number of free workshops on offer in this area. To counteract this, the aim is to work even more closely with regional partners in future and to involve subcontractors more closely.

Task 4.7 - Individual SME & PSE consultations

Project partner	Project team
Bavarian AI Agency (BKIA)	Valerie Horn, Sabine Cornils

Overview

Digital Transformation for SMEs and PSEs: A Strategic Consulting Approach

In an increasingly digitalized global economy, SMEs and public institutions face the challenge of adapting their business processes and models to remain competitive. This area in DInO aims to provide individual consulting services on digitization to support SMEs and public institutions in developing and using digital strategies and products.

By involving the DInO consortium partners and, if necessary, additional players from the extended network, comprehensive advice is provided in individual cases where none of the specific DInO services apply. The experts use their expertise and network, including other consortium partners and research institutions, to develop suitable recommendations for customers. The advisory process includes analysis and support in the digitization of business processes, as well as referrals to experts for the implementation of digital workflows and the increase of digital visibility.

The primary target group of this task are SMEs and public institutions that want to improve their digital capabilities and modernize their business processes. These sectors often face unique challenges in terms of resources and expertise in the field of digital transformation. The task is particularly valuable for those who recognize digitization as an opportunity to increase efficiency, reduce costs and expand their market access. Through one-on-one discussions with customers, the Bavarian AI Agency, as the service provider, can identify and respond to the individual needs of companies and institutions and recommend neutral and transparent solution partners to support them in implementing the strategies developed.

Objectives and added value of the task

The program offers a range of benefits for SMEs and public institutions:

1. **Customized advice:** Access to specialized knowledge and industry-specific insights.
2. **Network building:** Connection to a broader network of experts and research institutions.
3. **Digital transformation:** Referrals to solution partners to support the implementation of digital technologies in business processes.
4. **Competitive advantages:** Strengthening of long-term market presence and efficiency in business processes through digital solutions.

Procedure and further steps

1. **Needs analysis:** SMEs and public institutions describe their specific concerns.
2. **Preparation of experts:** The experts from the Bavarian AI agency analyze the request and prepare by activating relevant resources and their network.
3. **Joint solution development:** Specific solutions are developed in collaboration with the SME or public institution.

4. Implementation planning: Development of a detailed plan for the implementation of digital strategies and measures.

5. Referrals to implementation partners: Neutral, independent referrals to potential partners (to be automated in the future).

This structured approach ensures that SMEs and public institutions not only gain access to valuable knowledge and resources, but also receive practical support in implementing their digitization strategies.

A key part of the advisory process is the involvement of implementation partners who work with clients after the advisory phase to realize the developed digital solutions. These partnerships are crucial to ensuring a smooth transition from the planning to the implementation phase. The Bavarian AI Agency is no longer responsible for the continuation of the service after the transition to implementation. However, if there are any questions, the contact persons are of course available for follow-up support.

Summary and learnings from year 1

Events and activities

Individual consulting for a public institution (district office)

This individual consultation was initiated by a request from a public institution to the Bavarian AI Agency regarding the possibilities of automating business processes and improving the conceptualization of digital workflows.

First, the customer project team collected problem statements within their own institution and wrote them down as a loose collection of ideas. Based on this document, the Bavarian AI Agency designed a workshop on site at the public institution: In the half-day workshop, a prioritization of the previously identified and verified needs and use cases for digital tools and artificial intelligence was developed. For the four highest-prioritized use cases, a matrix was created using a use case evaluation tool to assess feasibility and business value.

The results of the evaluation matrix were made available to the public institution. After a further online coordination meeting, the individual consultation was concluded by sending a list of recommendations for implementation partners.

Individual consulting for a marketing agency

This individual consultation arose from the forwarding of an inquiry from an advertising and communications agency in Lower Bavaria within the DIInO consortium. Initially, an online poll was conducted to determine the needs. This revealed uncertainty on the part of the marketing agency regarding the use of artificial intelligence in graphic design and editing and the inclusion of this in data protection declarations/general terms and conditions of SMEs. The customer stated that he had already contacted various law firms regarding his request but had not received any positive feedback regarding an official legal advice offer.

Following this needs assessment, the Bavarian AI agency activated its network to find a partner for professional legal advice for the marketing agency. The attempt to establish contact with renowned experts at a Bavarian university was initially unsuccessful because the request for specific legal advice in a new and unspecific area of law could not be met. This is due to the fact that the European AI Regulation had not yet been published at that time and law firms with specific consulting services have therefore been reluctant to offer their services.

After an extensive search, further network activation and numerous discussions, the AI agency successfully networked with a large law firm based in Munich.

The *baiosphere* AI compass

With the *baiosphere* AI compass, the Bavarian AI Agency aims to encourage and motivate companies to quickly get started with artificial intelligence and to reduce fears and uncertainties. *baiosphere* is the Bavarian AI Network and a registered trademark of the Free State of Bavaria. The Bavarian AI Network was established at the initiative of the Bavarian State Ministry of Science and the Arts, the Bavarian State Ministry of Digital Affairs and the Bavarian State Ministry of Economic Affairs, Regional Development and Energy. The AI Compass offers free support for SMEs, start-ups and public administrations and has three fundamental objectives:

- To make the reasons for using AI in companies visible
- Clarifying which central aspects need to be considered
- Forwarding to competence centers

The AI compass provides an important orientation aid in response to the demand for AI topics and specifically highlights offers from service providers within the Bavarian AI landscape. The information is provided in a target group-oriented and demand-oriented manner. With the information and materials on many central issues and topics in the field of artificial intelligence curated by experts, DInO and its consortium partner Bavarian AI Agency are continuing to establish themselves as a central hub in the Bavarian AI network.

Online events on the AI compass

In order to meet specific information needs and answer questions on individual topics, a series of events has been designed and so far, one of the individual topics of the AI Compass has been held - other events are being planned. Since two face-to-face events will take place in Munich in 2024 as part of the AI Compass, the online event series should appeal to those who are interested but cannot or do not want to travel and, of course, focus in particular on companies and institutions from the eastern Bavarian target area of DInO.

The first online workshop on the topic of "data" took place on July 24, 2024. The central questions of the event were, among others:

- What role do data quality and quantity play for artificial intelligence?
- What is the difference between training data for an LLM and individual data for processing?
- And what challenges do small and medium-sized companies in particular face?

A high-caliber speaker and topic patron was recruited to answer these questions, who led the workshop together with the Head of Business Relations of the Bavarian AI Agency. The workshop was very well attended, with very engaged and interested 30 participants.

Visualization and active networking of start-ups in *baioscope* (working title)

The main objective of *baioscope* is to provide automated / AI-based expert information on the topic of artificial intelligence and thus to answer individual questions from SMEs and public institutions.

The Bavarian AI Agency, together with trusted network partners, is creating a collection of basic knowledge (e.g. white papers, specialist articles, legal texts, websites, etc.) that will be used to train AI. *baioscope* processes this extensive knowledge material and provides information in a comprehensible language in the chat.

Another goal is to provide neutral, independent and automated referrals to potential implementation partners. AI experts, providers, start-ups and other stakeholders will be able to register independently

via the Bavarian AI Agency's CRM system and store their profile information. The CRM database serves as a reliable source of data for the AI chat and as a basis for recommendations. In a later version, *baioscope* will be able to search the network independently and suggest further implementation partners.

Results and learnings

Overall, it is clear that the individual consulting service is on the right track. The service has a comparatively high number of KPIs that must be met (60 SMEs, 20 public institutions). In the course of the first year of the project, it became clear that these figures could not be met through individual consultations because there was insufficient demand.

The other services in the DInO consortium are aware of this service and the forwarding within the consortium works. Nevertheless, only two individual consultations have been carried out so far, as the other services cover the existing needs. Since it is not possible to fulfill the KPI figures through pure individual consultations, the AI agency offers group workshops on individual topics with the *baiosphere* AI compass and *baioscope* for matchmaking. This ensures that individual advice works at the thematic level. With the two offers *baiosphere* AI compass and *baioscope*, this task will also be well positioned in the future for specific requests from the field of artificial intelligence. The consortium partner Bayerische KI-Agentur can use its knowledge and networks profitably for all DInO target groups and make the field of artificial intelligence more tangible. Here too, individual questions are answered through orientation consultations, and the DInO and *baiosphere* network is activated to refer customers to implementation partners. To ensure that these broad-based services are publicized across the board, the consortium partners work closely with work package 7, Communication and Dissemination.

During the first year of the Bavarian AI agency's activities in this DInO service, it also became apparent that an increasing number of enquiries were coming from customers looking for speakers for their events or other experts and their specific expertise. In the course of these changes in demand, an evaluation is currently being carried out to determine whether and how this type of matchmaking could be covered as an individual consultation within the DInO services.

Overall, this service has confirmed that DInO offers a broad and comprehensive range of services for the digitization of SMEs and public institutions in Eastern Bavaria.

Task 4.8 - Creative Digitization Strategies

Project partner	Project team
University of Applied Sciences Deggendorf (THD)	Jane Käser
Subcontractor	Ivan Turkalj

Overview

As part of the DIInO project, the Creative Digitization Strategies division aims to raise awareness, provide qualifications, and foster networking among SMEs and PSEs in Eastern Bavaria. The goal is to unlock digitization and innovation potentials within and through the creative industry.

During the DIInO project phase, the Creative Digitization Strategies workshop takes place up to four times a year, spanning an average duration of 2 days. The workshop is conducted by the Technische Hochschule Deggendorf (THD) in collaboration with a service partner from the creative industry, actively involved in cultural creation. This offering is designed for companies and public institutions within the cultural and creative sectors and covers the following thematic areas:

Activation:

- Recognizing the potential of "Innovation through Digitalization."
- Understanding the practical applications of digitalization.

Qualification:

- Conducting workshops tailored to the customer's needs on various topics, aiming to identify digital optimization potentials.
- Organizing cross-customer workshops on general cross-cutting themes such as customer acquisition, digital visibility, and digital organization.

Networking:

- In the second case, a collaborative workshop assists in identifying common challenges, fostering networking, and developing a shared understanding of customers.

Objective of the task

Innovation through Digitalization – also in the Creative Industry

In the first step, participants learn how innovation through digitalization can function in the creative industry.

For SMEs and PSE

Participation yields the following benefits:

- Continuous knowledge building: Developing an (expanded) understanding in relevant areas.
- Identification of new and previously untapped potentials through digitalization and rethinking existing processes and products.

Summary and learnings from year 1

Events and activities

After a lengthy selection and contract award process, the best fitting service provider was found to implement this service together with THD. Ivan Turkalj is a freelance artist and music innovator. In addition to his work as a cellist, he works with various groups on innovative concepts and opportunities to make digitalization applicable for the creative sector. He founded a digital startup and holds seminars on innovation and digitalization in the creative industry.

In a tandem of THD employees and Ivan Turkalj two workshop formats were defined that are now being implemented. The workshop format "Unleashing Creativity" focuses on supporting the first digitization and innovation processes of workshop participants that have already started and engaging with the individual challenges of each workshop participant in the workshop team. The team gathers solutions and ideas so that by the end of the two days, each participant has a strategy of how they can continue to implement their project.

The format of this workshop has already been implemented in Regensburg in May and in Vienna in June. Two further dates are planned for 2024.

In the second format, "Does art need the digital world", the focus is shifted even further to the non-digitalized creative industry. Here, the workshop will openly discuss the opportunities offered by digital applications and actively question whether the current use of digitalization in the creative industry is expedient. The aim is to develop new impulses, ideas and concepts that can then be fully implemented in partnership with like-minded people after the workshop.

After each workshop, a DInO toolbox will be filled, which will continue to be expanded over the course of the project. This will be available to all those who have successfully participated in the workshop for the entire duration of the project, so that they can always see which innovations are available. Open-source tools, ideas and progress reports that have helped other workshop participants are stored there. This creates an opportunity for further in-depth exchange and learning from each other even after the end of the workshop.

Results/ learnings

The aim of every event is to work together with local partners from the creative industries to organize and implement the workshop in different locations across eastern Bavaria and beyond. This enables the right choice of workshop for the respective location and a direct approach by local network partners to attract enough interested participants. While the "Unleash Creativity" format has already been successfully implemented twice, the second format does not yet appeal to most of the local partners from the creative industries. Further dates are planned for 2024, when the format "Does art need the digital world" will also be tested.

In addition to working with local partners, the DInO Team is also in contact with the two largest Bavarian creative networks. This ensures that the workshops can also be promoted in the creative industries on a national level. In addition, regular exchanges ensure that the workshops meet the needs of the target group.

After the first "Unleashing Creativity" workshop was held, minor adjustments were made to respond even more closely to the needs of the workshop participants. This intensified the work on the individual projects on site during the workshop period and made it possible to provide even more specific feedback to the workshop participants.

In addition to the workshops, several individual consultations were requested. Here, we work together with the respective DInO customers to find out how they can optimize their own digitalization or

innovation processes and what existing tools and applications are available to support their implementation.

Overall summary and outlook

As part of the services and offerings under “Skills and Training,” numerous activities were initiated and successfully implemented to promote digital transformation in East Bavaria. The measures and initiatives carried out within the DInO project have already contributed to advancing digital transformation in the region during the first year. Targeted networking, individual consultation, a test pool offering, and continuous enhancement of digital skills have proven successful approaches to elevate East Bavaria’s digital maturity.

The project team looks forward to the next two years, during which services and service offerings for clients from public administration and SMEs can be further developed. Building a network was particularly crucial in the first project year to raise awareness of the project’s offerings among the target audience and recognize the potential for self-development in terms of digitization. Customer outreach and acquisition posed significant challenges during the project’s initial phase, mainly due to limited existing contacts with decision-makers and executives. The project team is excited about the initial cooperation inquiries at events, including participation in the Bavarian-Czech Innovation Day in Pilsen, Czech Republic.

The “Digital Innovation Ostbayern” (DInO) project is part of a network of European Digital Innovation Hubs (EDIHs). These hubs support small and medium-sized enterprises (SMEs) and public sector organizations in successfully addressing digital challenges. DInO specifically focuses on supporting the digitalization efforts of SMEs and public institutions.

If you are interested in our offerings or have any questions about the project, please feel free to reach out.



WP 4 Skills & Training

Handbook for external use

WP4 - Deliverable 07/2023

Deutsche Version

Action Number: 101083427

Action Acronym: DInO

Action Title: European Digital Innovation Hub - Digital Innovation Ostbayern

DInO – Digital Innovation Ostbayern ist ein gemeinsames Projekt von:



Gefördert durch:



Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	1
Task 4.1 - Cooperation-Accelerator	2
Überblick	2
Ziele und Mehrwert des Tasks	3
Zusammenfassung und Erfahrungen des ersten Projektjahrs.....	3
Task 4.2 - Digital Technologies	6
Überblick	6
Ziele und Mehrwert des Tasks	7
Zusammenfassung und Erfahrungen des ersten Projektjahrs.....	8
Task 4.3 - Founders' Academy	10
Überblick	10
Ziele und Mehrwert des Tasks	11
Zusammenfassung und Erfahrungen des ersten Projektjahrs.....	12
Task 4.4 - The Academy of Digital Mindset and Start-up Skills for Public Sector Entities (PSE)	14
Überblick	14
Ziele und Mehrwert des Tasks	14
Zusammenfassung und Erfahrungen des ersten Projektjahrs.....	15
Task 4.5 - Paperless Office	19
Überblick	19
Ziele und Mehrwert des Tasks	19
Zusammenfassung und Erfahrungen des ersten Projektjahrs.....	20
Task 4.6 - Security Audits.....	21
Überblick	21
Ziele und Mehrwert des Tasks	21
Zusammenfassung und Erfahrungen des ersten Projektjahrs.....	21
Task 4.7 - Individual SME & PSE consultations	23
Überblick	23
Ziele und Mehrwert des Tasks	23
Zusammenfassung und Erfahrungen des ersten Projektjahrs.....	24
Task 4.8 - Creative Digitization Strategies.....	27
Überblick	27
Ziele und Mehrwert des Tasks	27
Zusammenfassung und Erfahrungen des ersten Projektjahrs.....	28
Gesamtzusammenfassung und Ausblick	29

Einleitung

Das Arbeitspaket „Skills & Training“ des Digital Innovation Ostbayern (DInO) macht Unternehmen und ihre Mitarbeitenden fit für die digitale Transformation. Durch die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Organisationen und Branchen ermöglichen wir nicht nur Erfahrungsaustausch, sondern auch gegenseitiges Lernen im Bereich der digitalen Technologien und Use Cases.

Ziel des Arbeitspakets ist es, praxisbezogenes Wissen über Aufwand und Nutzen digitaler Technologien aufzubauen, Praxisbeispiele von Unternehmen und Einblicke in Methoden kennenzulernen, um Ihr Innovationspotenzial zu stärken und Geschäftsmodelle digital und nachhaltig zu gestalten. Wir möchten Ihnen und Ihrer Organisation mit unseren Dienstleistungen helfen, im digitalen Zeitalter erfolgreich zu sein. Wenn Sie bereit sind, den digitalen Wandel anzugehen, sind wir der richtige Partner für Sie.

Fokus des Arbeitspaketes ist, die Mitarbeitenden kleinerer und mittlerer Unternehmen (KMU) sowie von Einrichtungen des öffentlichen Sektors (Public Sector Entities, PSE) als wesentliche Zielgruppe für den erfolgreichen Transfer von digitalen Technologien in den Mittelpunkt zu stellen. Die einzelnen Services der Arbeitspakete (Workpackages, WP) zielen auf das Erlernen von Funktionsweisen und Anwendungsfällen digitaler Technologien sowie der dazu notwendigen Kompetenzen zum erfolgreichen Transfer ab.

Zusammengefasst ist das Hauptziel des Arbeitspaketes, Mitarbeitende von KMU, PSE und Start-ups zu befähigen, besser mit digitalen Technologien umzugehen:

- Bereitstellung von Möglichkeiten und spezifischen Schulungen für Studierende, KMU, PSE und Start-ups zur weiteren Verbesserung ihrer digitalen Fähigkeiten
- Etablierung gezielter Formate zur weiteren Ausschöpfung des regionalen Innovationspotenzials und zur Verknüpfung hochinnovativer Start-ups mit KMU und PSE

Im Rahmen des DInO Projektes werden für das Arbeitspaket „Skills & Training“ drei Handbücher erstellt:

- Ausgabe 1 dient der internen Dokumentation und Beschreibung der Serviceangebote.
- Die vorliegende, veröffentlichte Ausgabe des Handbuchs stellt Ausgabe 2 dar und erscheint im Juli 2024. Es enthält die im Laufe des ersten Projektjahres gewonnen Erkenntnisse.
- Ausgabe 3 – gegen Ende der Projektlaufzeit – dient schließlich als Leitfaden für andere Organisationen und enthält Praxisbeispiele, wichtige Erkenntnisse und Erfolgsgeschichten.

Task 4.1 - Cooperation-Accelerator

Projektpartner	Projektteam
R-Tech GmbH	Andreas Auberger
Technische Hochschule Deggendorf (THD)	Klaus Kandlbinder, Lena Gürster

Überblick

Im Rahmen des Projekts DInO verfolgt der Cooperation-Accelerator das Ziel, Start-ups und KMU in Ostbayern zu sensibilisieren, qualifizieren und zu vernetzen, um Kooperations- und Innovationspotenziale im Bereich der Digitalisierung zu erschließen. Innerhalb der DInO-Projektphase findet der Cooperation-Accelerator einmal jährlich über einen Zeitraum von mehreren Monaten statt. Die Teilnahme ist dabei zu jedem Zeitpunkt möglich, wobei das Kompetenzlevel mit fortschreitender Dauer steigt.

Der Cooperation-Accelerator wird von der R-Tech GmbH und der Technische Hochschule Deggendorf (THD) durchgeführt. Das Angebot richtet sich an Unternehmen und Start-ups und beinhaltet neben Qualifizierungsworkshops und Netzwerkveranstaltungen auch Matchmaking-Formate, die nachfolgende Themengebiete abdecken:

Aktivierung & Qualifizierung

- Potenziale von „Innovation durch Kooperation“ erkennen
- Anwendungsmöglichkeiten von Digitalisierung verstehen
- Workshops mit unterschiedlichen Akteuren und Partnern zu unterschiedlichen Themen
- Format: online, bei Bedarf in Präsenz

Vernetzung

- Themenschwerpunkt: Kooperation zwischen KMU und Start-ups durch Best-Practice, Unterschiede und Herausforderungen, mögliche Schnittmengen, konkrete Handlungsableitungen für KMU
- Methoden: Vernetzung mit thematischem Input, Business Speed-Dating.
- Cooperation-Shadowing: Start-ups begleiten Unternehmen, um Arbeitsweise und Bedürfnisse zu verstehen und potenzielle Kooperationen gezielter vorzubereiten.

Matchmaking

- Pitch & Match Ostbayern: Unternehmen geben Aufgaben oder Herausforderungen an, die in Kooperation mit Start-ups gelöst werden.
- Projektstarter-Workshop: Moderation und Begleitung, um Matching zu konkretisieren und Ziele festzulegen

Die Teilnehmenden profitieren so nicht nur von Technologietransfer und zielgerichtetem Matchmaking, sondern auch vom Wissensaufbau über Branchenkooperationen.

Die Veranstaltungen können je nach Bedarf an unterschiedlichen Standorten stattfinden und sowohl vor Ort als auch online durchgeführt werden. Hier orientiert sich die DGO als ausführende Einrichtung am Bedarf der Partner und dem Teilnehmerkreis.

Ziele und Mehrwert des Tasks

Innovation durch Kooperation

KMU und Start-ups werden entsprechend vorbereitet und so cooperation-ready gemacht. Beide Seiten lernen im ersten Schritt, wie Innovation durch Kooperation aus der jeweiligen Perspektive effizient initiiert und durchgeführt werden kann. Im zweiten Schritt folgt die Teilnahme an Matching Events, in denen beide Gruppen zusammengeführt werden.

Für KMU

Durch die Teilnahme ergeben sich für Unternehmen folgende Mehrwerte:

- Kontinuierlicher Wissensaufbau: Aufbau eines erweiterten Verständnisses in relevanten Bereichen
- Identifikation neuer und bisher ungenutzter Potenziale durch Kooperationen und Austausch mit Start-ups
- Hochqualifizierte Kooperationspartner (Start-ups), die auf Bedürfnisse der KMU vorbereitet sind

Für Start-ups

Durch die Teilnahme ergeben sich für Start-ups folgende Mehrwerte:

- Kooperations-Kompetenz: Wie funktionieren erfolgreiche Kooperationen, welche Aspekte sind wichtig und welche Herausforderungen gibt es.
- Zugang zu KMU: Neue Kunden und Kooperationsmöglichkeiten
- Kontinuierlicher Wissensaufbau: Austausch mit KMU ermöglicht neue Perspektiven und Potenziale.

Zusammenfassung und Erfahrungen des ersten Projektjahrs

Veranstaltungen und Aktivitäten

20.02.2024: Boost your Business with AI

Teilnehmende: 26 Teilnehmende aus KMU und Start-up

Ziel: Es soll ein grundlegendes Verständnis für die Anwendung von KI-Technologien für KMU und Start-ups als Zielgruppe geschaffen werden. Das beinhaltet das Erkennen von Möglichkeiten zur Effizienzsteigerung durch den Einsatz von KI, dem Kennenlernen von praktischen Anwendungsbeispielen und dem breiten Spektrum an Einsatzmöglichkeiten.

Learnings: Das Format schafft eine gute Möglichkeit, dass KMU sowie Start-ups ihre Ansätze darstellen können und sich darüber im Dialog austauschen können. Die Grundlagenkompetenz der Teilnehmenden konnte nachhaltig verbessert werden und die ersten Transfermöglichkeiten in den eigenen Alltag ermöglicht. Durch die sehr positive Rückmeldung zur Veranstaltung werden im weiteren Verlauf des Projektes weitere Boost your Business Workshops stattfinden.

11.03.2024: Kreativ Kick – Erlerne kreative Business Methoden

Teilnehmende: 52 Teilnehmende, Unternehmen aus einem großen Branchenspektrum & Startups

Ziel: Selbstständige, Start-ups oder Unternehmen sollen sich gegenseitig Business-Kreativ-Methoden vorstellen, die Gruppen dazu einladen, neue Methoden kennenzulernen und auszuprobieren. Einerseits soll dadurch innovatives Denken gefördert und andererseits der intensive Austausch zwischen Unternehmen und Start-ups forciert werden.

Learnings: Das Setting der konkreten Vernetzung im Kontext von Kreativmethoden kam überwältigend gut an – sowohl in den Anmeldezahlen als auch im Feedback der Teilnehmenden. Das gemeinsame Erleben und Lernen an den einzelnen Tischen ermöglichte ein intensives Kennenlernen der Gruppen untereinander sowie ein sehr angeregtes Netzwerken in der Gesamtgruppe als gemeinsamer

Abschluss. Unternehmen und Start-ups konnten hier ohne Berührungängste aufeinander zugehen und sich austauschen.



Der Kreativ Kick im Degginger Regensburg: ein konkreter Anlass den Umgang mit innovativen, kreativen und technologischen Methoden in Konzern/ KMU und Startup auszutauschen.

09.04.2024: HowToLinkedIn: Learnings eines Start-ups

Teilnehmende: 60 Teilnehmende aus KMU und Start-up

Ziel: Übergeordnetes Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für die Tragweite des Social-Media-Kanals „LinkedIn“ zu gewinnen und Strategien für den organischen Aufbau von Sichtbarkeit auf LinkedIn kennenzulernen. Dabei werden insbesondere die Unterschiede zwischen Company Profiles, Personal Branding und Employer Branding dargestellt, und es wird besonders auf die Erfahrungswerte und Lernprozesse von anybill (Start-up) eingegangen. Durch die Mischung aus Unternehmen und Start-ups im Publikum soll gegenseitiges Lernen gefördert werden.

Learnings: Das Interesse an der effektiven Nutzung von LinkedIn ist sehr groß – insbesondere seitens der etablierten Unternehmen, die sich für das Vorgehen und die Verwendung von LinkedIn durch agile Start-ups interessieren. Auch das Online-Format hat sich für Seminarformate bewährt.

04.06.2024: LinkedIn Masterclass: How to Storytelling

Teilnehmende: 11 Teilnehmende aus KMU und Start-up

Ziel: Aufbauend auf das Online-Seminar wird in einem vor Ort Intensivkurs das Thema Storytelling nähergebracht. Die Teilnehmenden aus Unternehmen und Start-ups sollen Storytelling verstehen und anwenden können, den Aufbau einer Personal Brand verstehen, Redaktionspläne erarbeiten und andere Content-Planungs-Tools kennenlernen.

Learnings: Die Perspektive eines Start-ups erweist sich thematisch als äußerst wertvoll. Da Start-ups in der Regel nicht über ausreichend Kapital verfügen, um Werbung zu schalten, sind sie gezwungen, auf organisches Wachstum zu setzen. Die daraus resultierenden Erfahrungen sind von unschätzbarem Wert für KMU und öffentliche Einrichtungen.

Ergebnisse und Erfahrungen

Das erste Projektjahr des Cooperation-Accelerators im Rahmen des DInO-Projekts hat wertvolle Erkenntnisse und Learnings hervorgebracht, die sowohl für KMUs als auch für Start-ups von großer Bedeutung sind. Hier einige der zentralen, übergreifenden Learnings:

Kooperationspotenziale:

Es besteht ein erhebliches Potenzial für kleinere Unternehmen durch den Austausch mit Startups. Allerdings gibt es ein Problem bei der Zugänglichkeit zwischen den beiden Gruppen. Oft wird die Startup-Szene „als zu weit entfernt“ wahrgenommen, und es herrscht eine gewisse Distanz. Es bestätigt sich die Hypothese, dass ein frühes Kennenlernen und Annähern durch Kooperationen, insbesondere in Ostbayern, vor dem eigentlichen Matchmaking notwendig ist. Die durchgeführten Veranstaltungen und Events hatten das Ziel, Teilnehmer beider Akteursgruppen durch direkte Ansprache zu gewinnen.

Relevanz und Nachfrage nach Digitalisierungsthemen:

Die Veranstaltungen, insbesondere zu Themen wie Künstliche Intelligenz (KI) und Social Media, haben gezeigt, dass es einen hohen Bedarf und großes Interesse an Digitalisierungsthemen gibt. Dies unterstreicht die Bedeutung, solche Themen weiterhin im Programm zu behalten und auszubauen.

Bedeutung von Praxisnähe und Anwendungsbeispielen:

Die Teilnehmer schätzen praxisnahe Workshops und konkrete Anwendungsbeispiele. Dies wurde besonders bei der Veranstaltung „Boost your Business with AI“ deutlich, wo praktische Anwendungsbeispiele und Effizienzsteigerungen durch KI im Fokus standen.

Effektivität von Online-Formaten:

Online-Formate haben sich als sehr effektiv erwiesen, insbesondere bei der Veranstaltung „HowToLinkedIn“. Dies zeigt, dass digitale Formate eine gute Ergänzung zu Präsenzveranstaltungen darstellen und eine größere Reichweite ermöglichen.

Start-up-Perspektive:

Die Einbindung von Start-ups und deren Erfahrungen, wie bei der „LinkedIn Masterclass“, hat sich als äußerst wertvoll erwiesen. Start-ups bringen innovative Ansätze und wertvolle Erfahrungen ein, die für KMUs von großem Nutzen sind.

Kontinuierlicher Wissensaufbau und Netzwerkbildung:

Die Veranstaltungen haben nicht nur zur Wissensvermittlung beigetragen, sondern auch die Netzwerkbildung zwischen KMUs und Start-ups gefördert. Dies ist ein wichtiger Aspekt, um langfristige Kooperationen und Innovationspotenziale zu erschließen.

Fazit

Das erste Projektjahr des Cooperation-Accelerators war ein Erfolg und hat gezeigt, dass es einen großen Bedarf an Digitalisierungsthemen und praxisnahen Workshops gibt. Die Kombination aus Online- und Präsenzformaten sowie die Einbindung von Start-ups haben sich als besonders wertvoll erwiesen. Diese Learnings werden genutzt, um das Programm weiter zu optimieren und den Bedürfnissen der Teilnehmenden noch besser gerecht zu werden.

Task 4.2 - Digital Technologies

Projektpartner	Projektteam
Ostbayerische Technische Hochschule (OTH)	Benno Bielmeier, Meret Kristen, Fabian Engl
Technische Hochschule Deggendorf (THD)	Sebastian Kohler, Max Gell

Überblick

Der Aufgabenbereich Digitale Technologien verfolgt das Ziel, Informationen und Schulungen zu hochmodernen Technologien bereitzustellen, die vom Arbeitspaket Test before Invest des DInO angeboten werden. Diese Dachaufgabe ermöglicht es Unternehmen in ländlichen Gebieten, Start-ups und öffentlichen Einrichtungen, digitale Fähigkeiten zu stärken, Innovationen zu fördern und innerhalb der digitalen Transformation wettbewerbsfähig zu bleiben.

Motivation

Die ländlichen Regionen Ostbayerns zeichnen sich durch eine große Branchenvielfalt aus, die von Produktion und Landwirtschaft bis hin zu Tourismus und Dienstleistungen reichen. Oft sehen sich diese Unternehmen allerdings mit der Herausforderung konfrontiert, digitale Technologien zu übernehmen und zu nutzen. Ursache hierfür sind nicht nur begrenzte Ressourcen und Wissenslücken, sondern auch ein eingeschränkter Zugang zum Innovationsökosystem. Der Bereich Digital Technologies wurde konzipiert, um genau diesen Herausforderungen zu begegnen, indem Schulungen und Informationen zu aufkommenden Technologien bereitgestellt werden. Dadurch lernen ländliche Unternehmen, das Potenzial der digitalen Transformation zu nutzen.

Ziel

Das Hauptziel besteht darin, ländliche Unternehmen, Start-ups und öffentliche Einrichtungen mit den erforderlichen Fähigkeiten und Kenntnissen auszustatten, um die Technologien der Kategorie Test before Invest effektiv nutzen zu können. Dadurch sollen sie ihre Produktivität, Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit steigern können, wodurch auch das wirtschaftliche Wachstum und die Digitalisierung in ländlichen Gebieten Ostbayerns gestärkt wird.

Umfang

Der Bereich umfasst die Technologien des Arbeitspakets Test before Invest des Projekts DInO:

- **Zuverlässigkeit (Funktionale Sicherheit & IT-Sicherheit):** Gewährleistung der Zuverlässigkeit und Sicherheit digitaler Systeme, insbesondere in kritischen Infrastrukturen und Branchen.
- **Eye-Tracking als digitales Werkzeug:** Einsatz von Eye-Tracking-Technologie zur Verbesserung der Benutzererfahrung, Optimierung von Produktdesign und Marktforschung.
- **Künstliche Intelligenz (KI) und Maschinelles Lernen:** Potenziale künstlicher Intelligenz und maschinellen Lernens nutzen, Automatisierung von Prozessen, Erkenntnisgewinn
- **IoT & UAV Testlabor:** Einsatz des Internet of Things (IoT) und unbemannter Luftfahrzeuge (UAVs) zur Prüfung und Entwicklung innovativer Lösungen für verschiedene Branchen.
- **Hochleistungsrechnerkapazitäten:** leistungsstarke Rechenressourcen zur Simulation nutzen, Modellierung und Analyse komplexer Datensätze und Prozesse.
- **5G-Testumgebung:** Potenzial von 5G-Netzwerken erkunden, Entwicklung von Anwendungen, die von Hochgeschwindigkeits- und geringer Latenzkonnektivität profitieren.

Ziele und Mehrwert des Tasks

Ziel ist es, durch spezifische Bildungsformate ländlichen Unternehmen und Start-ups in Ostbayern ein fundiertes Verständnis und praktische Fähigkeiten in Bezug auf moderne digitale Technologien zu vermitteln. Zu den geplanten Bildungsformaten gehören:

- **Workshops** (monatlich, 1-3h, bis zu 40 Teilnehmende, ab April 2024, hauptsächlich offline): Interaktive Workshops werden organisiert, um die Teilnehmenden mit jeder Technologie vertraut zu machen und ihnen ein umfassendes Verständnis für deren Fähigkeiten und potenzielle Anwendungen zu vermitteln.
- **Webinare** (1-2h, keine Teilnehmerbegrenzung): Online-Webinare werden abgehalten, um ein breiteres Publikum zu erreichen und spezifische Themen und Anwendungsfälle im Kontext der Technologien zu behandeln.
- **Praktisches Training** (vierteljährlich nach Bedarf, ganztägig, 5-20 Teilnehmende, offline): Praktische Schulungssitzungen werden angeboten, um den Teilnehmenden die Möglichkeit zu geben, praktische Erfahrungen mit den Technologien zu sammeln und relevante Fähigkeiten zu entwickeln.
- **Entwicklung von Anwendungsbeispielen** (4-8h, 1-10 Teilnehmende, hybrid):
- Die Teilnehmenden arbeiten an der Entwicklung praxisnaher Anwendungsfälle für die Technologien, die auf ihre spezifischen Geschäftsbedürfnisse und -ziele zugeschnitten sind.
- **Mentoringprogramme** (nach Bedarf, ab Juli 2024, hybrid):
- Erfahrene Mentorinnen aus Industrie und Wissenschaft bieten Anleitung und Unterstützung bei Herausforderungen und der Umsetzung neuen Wissens.
- **Aufbau einer Community** (kontinuierlich, online):
- Eine Community-Plattform fördert Zusammenarbeit und Wissensaustausch zwischen den Beteiligten und stellt ein kontinuierliches Lernumfeld sicher.

Methodik

Die Umsetzung der Bildungsformate basiert auf einer differenzierten und vielschichtigen Methodik:

- **Blended Learning:** Traditionelles Präsenztraining wird mit Online-Modulen und interaktiven Webinaren kombiniert. Dies ermöglicht den Teilnehmenden, in ihrem eigenen Tempo zu lernen, und bietet Gelegenheit für Echtzeit-Interaktion und Feedback von Experten.
- **Praktisches Training:** Schulungssitzungen vermitteln praktische Erfahrungen mit den Technologien. Die Sitzungen finden in dedizierten Laboreinrichtungen statt, in denen die Teilnehmenden unter Anleitung erfahrener Trainer die Technologien experimentieren und testen können.
- **Fallstudien:** Reale Fallstudien und Erfolgsgeschichten werden verwendet, um die Vorteile und das Potenzial digitaler Technologien zu veranschaulichen. Diese Fallstudien stammen aus verschiedenen Branchen und Sektoren und bieten den Teilnehmenden relevante Beispiele und Inspiration für ihre eigenen Unternehmen.
- **Interaktive Tools:** Interaktive Tools werden eingesetzt, um die Beteiligung der Teilnehmenden zu fördern und die Zusammenarbeit zu unterstützen. Dazu gehören Online-Umfragen, Quizze und Umfragen sowie kollaborative Softwareplattformen, die es den Teilnehmenden ermöglichen, Ideen auszutauschen und gemeinsam an Projekten zu arbeiten.
- **Gamifizierung:** Gamifizierungselemente wie Belohnungssysteme, Abzeichen und Zertifikate werden genutzt, um das Lernerlebnis ansprechender und motivierender zu gestalten. Diese Techniken steigern das Engagement und fördern einen spielerischen Wettbewerb unter den Teilnehmenden.
- **Mentorenprogramme:** Erfahrene Mentoren bieten individuelle Unterstützung, Feedback und Ratschläge. Diese persönliche Begleitung hilft den Teilnehmenden, Herausforderungen zu bewältigen, erlernte Konzepte umzusetzen und individuelle Lernziele zu erreichen.
- **Community-Aufbau:** Es wird eine Online-Community geschaffen, um kontinuierlichen Wissensaustausch, Diskussionen und Zusammenarbeit zu fördern. Diese Plattform dient als zentraler Knotenpunkt für Ressourcen, Foren und gemeinsame Projekte, stärkt die Vernetzung und ermöglicht den Austausch von Best Practices.

- **Offene Bildungsressourcen (OER):** Die Schulungsmaterialien werden unter offenen Lizenzen zur Verfügung gestellt, was eine breite Zugänglichkeit und Nachhaltigkeit gewährleisten. Dies fördert die Wiederverwendung und Anpassung der Inhalte durch die Teilnehmenden und trägt zur kontinuierlichen Erweiterung des Wissenspools bei.
- **Fortlaufende Verbesserung:** Regelmäßiges Feedback von Teilnehmenden und Trainern wird genutzt, um die Lehrpläne und Methoden kontinuierlich zu verbessern und an die sich wandelnden Bedürfnisse und Entwicklungen anzupassen. Diese iterative Vorgehensweise stellt sicher, dass das Programm stets aktuell und relevant bleibt.

Zusammenfassung und Erfahrungen des ersten Projektjahrs

Veranstaltungen und Aktivitäten

Inhalt der jüngsten Veranstaltungen war geprägt durch den Schwerpunkt Künstliche Intelligenz (KI) und Maschinelles Lernen (ML). Das RCAI veranstaltete am 16.01.2024 eine große Informationsveranstaltung zu den "Digital Technologies" des DIInO-Projekts und am 26.06.2024 die "AI Days Conference".



Die internationale AI Days Conference bot über 110 Teilnehmern aus 30 Firmen und Forschungseinrichtungen eine Bühne für inspirierende Erfolgsgeschichten und Best Practices in allen Bereichen von KI und ML. Schwerpunkte wurden über themenbasierten Sessions in insgesamt 13 Vorträgen gebildet aus:

- "The Art of AI: Strategies for Optimisation and Automation"
- "Driving Innovation: AI in the Automotive Industry"
- "Spotlight on Precision: AI-Driven Diagnosis and Quality Enhancement"
- "Beyond Words: Success Stories of Large Language Models"

Die Veranstaltung bot neben deutschen und englischen Vorträgen sich bei einer Postersession über aktuelle Forschung zu informieren oder selbst zu präsentieren. Dabei wurde in den Vorträgen nicht nur grundlegende Prinzipien von KI und ML eingegangen, sondern insbesondere die praktische Anwendung und der daraus resultierende Nutzen für Firmen und öffentliche Einrichtungen beleuchtet.

Das RCAI beteiligte sich im Bereich KI und ML ferner an dem Individual Workshop mit der f-bb (Forschungsinstitut Betriebliche Bildung), bei welchem interaktiv gesamtheitliche KI-Lösungsansätze ganz individuell und zugeschnitten auf die Ausgangslage und Bedürfnisse erarbeitet wurden.

Mit der vhs Weiden-Neustadt gGmbH wurde ein Kooperationsvertrag geschlossen, auf dessen Basis im Raum der nördlichen Oberpfalz künftig hiesige Unternehmen einfacher und gezielter angesprochen, deren Bedürfnisse besser verstanden und adressiert und durch eine vereinfachte Veranstaltungsplanung durch Kontakte vor Ort größerer und nachhaltiger Impact in der Region generiert werden kann.

Ergebnisse und Erfahrungen

Eine Erkenntnis des ersten Jahres ist, dass der Markt an Veranstaltungen und Trainingsangeboten für das Thema KI und ML sehr gesättigt ist. Es gibt viele Akteure, Netzwerke und Einrichtungen, welche Weiterbildungen für KI und ML anbieten. Firmen und öffentliche Verwaltungseinrichtungen sind von der Masse und Vielfalt des Angebots überfordert oder stehen dem sogar negativ gegenüber, da sich die Qualität der Angebote laut Aussage von Firmenkontakten, sehr unterscheidet. Auch das Nutzen von Multiplikatoren erweist sich schwieriger als initial angenommen, da diese oft bereits über andere Partner oder Angebote für den Themenkomplex KI verfügen.

Eine weitere Erkenntnis, die bei der Wissensvermittlung von KI und ML auffällt, ist, dass die Ausgangslage bzw. das Vorwissen und Kompetenz KI in Bezug auf Firmeninterne Prozesse einzuordnen sehr divergent ist. Dies zeigt sich unter anderem darin, dass es einerseits eine Vielzahl von Firmen gibt, welche bereits KI operativ einsetzen und andererseits eine Vielzahl solcher, welche für KI keine Einsatzmöglichkeit sehen und daher oft auch wenig Interesse an Weiterbildungen zeigen.

Das RCAI hat sich daher entschlossen für das Thema KI und ML eine Kooperation mit der vhs Weiden-Neustadt gGmbH einzugehen, um sich über gemeinsame Veranstaltungen gezielter an kleine und mittlere Unternehmen in der Region der nördlichen Oberpfalz (EFRE-Schwerpunktgebiet) zu wenden. Ziel ist es mittels der vhs auch Unternehmen zu erreichen, welche sonst nicht von Veranstaltungsformaten anderer Akteure angesprochen werden.

Eine weitere Erkenntnis bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen ist, dass es teilnehmenden Firmenvertretern sehr wichtig ist, einen Mehrwert dadurch geboten zu bekommen, dass Erfahrungswerte und Geschichten aus der gelebten Praxis präsentiert werden, von denen sie unmittelbar etwas für ihr Unternehmen mitnehmen können.

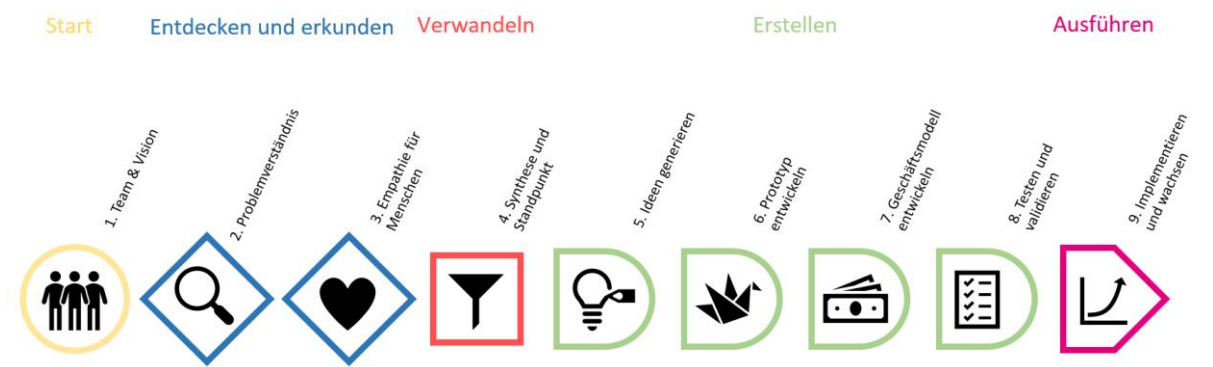
Task 4.3 - Founders' Academy

Projektpartner	Projektteam
Technische Hochschule Deggendorf (THD)	Klaus Kandlbinder, Lena Gürster
R-Tech GmbH	Andreas Auberger

Überblick

Im Rahmen des Projekts DInO verfolgt die Founders' Academy ein vorrangiges Ziel: die umfassende Unterstützung digitaler Gründer, Unternehmer, Kommunen und Intrapreneure bei der Entwicklung ihrer innovativen Geschäftsideen. Die Academy stellt diesen Akteuren einen strukturierten Qualifizierungsrahmen bereit, der sie auf dem Weg zu einem validierten Geschäftsmodellkonzept begleitet. Die Erweiterung auf Kommunen unterstreicht die Überzeugung, dass auch hier die Förderung digitaler Geschäftsmodelle und unternehmerischen Denkens essenziell ist.

Bei Real Projects profitieren die Teilnehmenden von fundiertem Wissensaufbau sowie praxisorientierten Schulungsmodulen. Die Workshopinhalte reichen von Wertversprechen-Design über (digitale) Geschäftsmodellierung und -tests bis hin zu Business-Planung, Teamentwicklung und Pitch-Training. Die Founders' Academy findet zweimal im Jahr unter den Namen Real Projects und StartUp Factory statt. Einmal im Frühjahr unter dem Namen StartUp Factory und einmal im Herbst unter Real Projects. Die Inhalte sind ähnlich. Mit dem Namen Founder's Academy treten wir insgesamt nach außen und wir entscheiden, welches Format besser zu den Kunden passen würde. In der StartUp Factory kooperieren wir zusammen mit dem ITC 1 (Innovation Technologie Campus). Im Frühling und Herbst sind auch jeweils unterschiedliche Branchen vertreten, weshalb wir die Schulungsformate dann dementsprechend abändern.



Qualifizierungsrahmen für die Founders' Academy

Der erste Durchlauf startete im Oktober/November 2023 mit einer Unterrichtsdauer von 45 Stunden verteilt auf sieben Seminartage über das Semester verteilt. Die angebotenen Workshops werden üblicherweise während des Sommer- und Wintersemesters geplant. In der Projektphase veranstaltet die Academy zweimal pro Jahr sechs Dialogveranstaltungen sowie optional begleitende Arbeitsgruppen.

Die Teilnahme ist zu Beginn jedes Semesters möglich, und die Zielgruppen werden verstärkt in die Workshops einbezogen. Diese bauen zudem inhaltlich aufeinander auf, ermöglichen jedoch den individuellen Ein- und Ausstieg der Zielgruppen.

Die THD führt die Founders' Academy gemeinsam mit der DGO durch. Diese gebündelte Expertise garantiert hochwertige und praxisnahe Wissensvermittlung sowie nachhaltige Unterstützung für alle Teilnehmenden auf ihrem Weg zu erfolgreichen digitalen Unternehmen.

Ziele und Mehrwert des Tasks

Die Founders' Academy richtet sich dabei an folgende Zielgruppen:

- Digitale Gründer: Hierzu zählen visionäre Personen, die den Wunsch hegen, innovative digitale Geschäftsideen zu entwickeln und erfolgreich am Markt zu etablieren.
- Unternehmer: Diese Gruppe spricht vor allem Personen an, die bereits ein eigenes Unternehmen leiten und ihre unternehmerischen Aktivitäten durch die Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle ausbauen möchten.
- Intrapreneure: Die Founders' Academy richtet sich gleichermaßen an Studierende sowie Mitarbeitende in etablierten Unternehmen, die bestrebt sind, eigene interne Innovationsprojekte voranzutreiben und somit aktiv zum Fortschritt ihres Unternehmens beizutragen.
- Kommunen: Ein besonderes Augenmerk legt die Founders' Academy auf Kommunen, da auch hier die Notwendigkeit besteht, digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln und unternehmerisches Denken zu fördern. Diese Zielgruppe spielt eine essenzielle Rolle im gesamten Innovationsprozess.

Studierende und Intrapreneure erhalten und lernen hier:

- sich verständlich in interdisziplinären Teams auszudrücken
- herauszufinden, was das Unternehmen tatsächlich benötigt
- Ergebnisse zielgruppengerecht aufzubereiten
- evtl. einen Platz für Praktikum oder Arbeitsplatz nach dem Studium
- Unternehmerisches Denken und Handeln anzuwenden
- Praxisorientierung
- Teamarbeit und Zusammenarbeit (interdisziplinär)
- Problemlösungskompetenz
- Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten
- Anwendung von Fachwissen
- Entrepreneurship-Aspekte

KMU und Kommunen erhalten und lernen hier:

- Kontinuierlicher Wissensaufbau: Aufbau eines (erweiterten) Verständnisses in relevanten Bereichen
- Identifikation neuer und bisher ungenutzter Potenziale durch Kooperationen und Austausch mit Start-ups
- Hochqualifizierte Kooperationspartner (Start-ups), die auf Bedürfnisse der KMU vorbereitet sind.

Für Start-ups ergeben sich durch die Teilnahme folgende Mehrwerte:

- Kooperations-Kompetenz: wie funktionieren erfolgreiche Kooperationen, welche Aspekte sind wichtig und welche Herausforderungen gibt es?
- Zugang zu KMU: Neue Kunden und Kooperationsmöglichkeiten
- Kontinuierlicher Wissensaufbau: Austausch mit KMU ermöglicht neue Perspektiven und Potenziale

Zusammenfassung und Erfahrungen des ersten Projektjahrs

Veranstaltungen und Aktivitäten



- Real Project im WS 23 von Nov-Dez an 7 Tagen
- StartUp Factory: 25.04.-27.04.2024
- Individualworkshop: mit dem f-bb (Forschungsinstitut Betriebliche Bildung)
- HealthTech Challenge: Projektpartner: Start 01.10.24-26.10.24
- Real Projects: 28.10.24-30.10.2024
- Gründertag: 20.11.2024, letztes Jahr mit ca. 300 Personen, darunter Unternehmen, Studierende, StartUps
- Gründerstammtisch: 3, 1 bereits stattgefunden

Ergebnisse und Erfahrungen

Der erste Durchlauf der Real Projects im Oktober und November 2023 war ein beeindruckendes und bereicherndes Erlebnis, das mit fast 70 engagierten Studierenden und drei innovativen Unternehmen stattfand. Zu Beginn der Real Projects wurden die spezifischen Herausforderungen, mit denen die Unternehmen konfrontiert waren, ausführlich vorgestellt. Nach einer intensiven Einführungsphase bildeten die Studierenden eigenständig Teams, um die jeweiligen Probleme der Unternehmen anzugehen.

Gemeinsam mit uns durchliefen die Teams und Unternehmen den gesamten Designthinking-Prozess, eine methodische Herangehensweise, die Innovation und Kreativität in den Vordergrund stellt. Gemeinsam mit uns entwickelten die Teams innovative Geschäftsmodelle für die Unternehmen. Dieser intensive Prozess erstreckte sich über sieben Tage, die sorgfältig innerhalb eines Zeitraums von acht Wochen verteilt waren. So hatten die Studierenden genügend Zeit, tief in die Materie einzutauchen und ihre Ideen ausgiebig entwickeln und verfeinern zu können.

Am Ende dieses Projekts präsentierten 13 Teams ihre individuellen Geschäftsmodelle, die sie als Lösungen für die Herausforderungen der Unternehmen erarbeitet hatten. Jedes Team brachte dabei individuelle Perspektiven und kreativen Ansätze ein, was zu einer Vielfalt an Lösungsvorschlägen führte. Dieser erste Durchlauf der Real Projects war nicht nur ein großer Erfolg, sondern auch ein inspirierendes Beispiel dafür, wie akademische Ausbildung und praktische Erfahrung Hand in Hand gehen können, um innovative Lösungen für reale Probleme zu finden.

Im März und April 2024 wurde ein individueller Workshop zum Thema digitale Geschäftsmodelle mit der Intention eines Spin-Offs mit einem externen Forschungsinstitut geplant und durchgeführt. Hierzu wurde im Rahmen der Workshopplanung mit der Geschäftsführung und den betreffenden Fachabteilungen gesprochen, um möglichst alle Stakeholder des betreffenden Prozesses zu erfassen und miteinzubeziehen. Weiterhin wurde die unternehmenseigene Innovationsabteilung in die Planung und Durchführung des Workshops intensiv mit eingebunden, um hier gleich einen entsprechenden nachhaltigen Effekt für das zu beratende Unternehmen zu generieren. Der Workshop fand in Präsenz am 18. März in Nürnberg und ein virtueller Folgetermin am 09. April statt. Die Ergebnisse der beiden Workshoptage werden aktuell intensiv durch den Kunden weiter erarbeitet und umgesetzt und durch regelmäßige Abstimmungen mit uns validiert. Ziel ist die Ausgründung mit Hilfe des erarbeiteten digitalen Geschäftsmodells bei erfolgreicher Umsetzung des geplanten Serviceangebotes.

Der erste Durchlauf der Founders Academy (Startup Factory) war mit etwa 130 Teilnehmern ein voller Erfolg. Die Veranstaltung fand im April an drei aufeinanderfolgenden Tagen statt und bot eine inspirierende Plattform für kreatives Schaffen und Innovation. Während dieser intensiven Tage wurden insgesamt 20 vielversprechende Geschäftsmodelle entwickelt, die das Potenzial haben, die Zukunft zu gestalten. Im Oktober dieses Jahres wird eine ähnliche Veranstaltung unter den Namen Real Projects zum zweiten Mal stattfinden. Ähnlich wie im Wintersemester 2023, konzentriert sich auch diese Veranstaltung auf die Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle. Eine wesentliche Änderung gegenüber dem letzten Wintersemester besteht darin, dass die Zeitspanne auf drei volle, aufeinanderfolgende Tage beschränkt wurde. Diese Änderung hat man vorgenommen, um den Unternehmen und Zielgruppen eine bessere Planbarkeit zu bieten und sicherzustellen, dass die Teilnehmer drei Tage lang vollkommen auf die Entwicklung ihrer Geschäftsmodelle fokussiert bleiben können. Unternehmen, Kommunen und Start-ups haben bis September 2024 die Möglichkeit, ihre Herausforderungen bei uns einzureichen. Diese Herausforderungen werden dann gemeinsam mit interdisziplinären Studierendenteams bearbeitet und weiterentwickelt. Diese enge Zusammenarbeit ermöglicht es, innovative und praxisnahe Lösungen zu finden, die sowohl den Anforderungen der Challengegeber als auch den Lernzielen der Studierenden gerecht werden. Durch die Teilnahme an verschiedenen Veranstaltungen können wir unser DInO-Netzwerk weiter ausbauen und neue Challengegeber gewinnen, die bereit sind, gemeinsam mit uns an der Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle zu arbeiten. Diese Synergien schaffen eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten und fördern den Austausch von Wissen und Ideen in einem dynamischen Umfeld. Wir freuen uns auf die kommenden Projekte und die Möglichkeit, gemeinsam mit unseren Partnern und Studierenden die Zukunft der Geschäftsmodellentwicklung aktiv mitzugestalten.

Task 4.4 - The Academy of Digital Mindset and Start-up Skills for Public Sector Entities (PSE)

Projektpartner	Projektteam
R-Tech GmbH	Andreas Auberger
Technische Hochschule Deggendorf (THD)	Klaus Kandlbinder, Lena Gürster

Überblick

Im Rahmen des Projekts DIInO verfolgt die Academy of Digital Mindset das Ziel, bei Kommunen und Start-ups ein grundlegendes Verständnis für digitale Möglichkeiten sowie ein digitales Mindset zu schaffen, um so Kooperations- und Innovationspotenziale im Bereich der Digitalisierung zu erschließen. Innerhalb der Projektphase findet die Academy in **Form von online Dialogveranstaltungen sowie optionaler, begleitender Arbeitsgruppen** statt. Die Teilnahme ist dabei zu jedem Zeitpunkt möglich, wobei das Kompetenzlevel mit fortschreitender Dauer steigt.

Begleitet werden die Dialogveranstaltungen durch die Teilnahme der DGO an geeigneten Events der Zielgruppe in der Region, wie bspw. Kommunalforum Oberpfalz im Mai 2024, um das Thema des WP 4.4 zu den Veranstaltungen zu transportieren.

Die Academy wird von der **Digitalen Gründerinitiative Oberpfalz (DGO)** und der **Technischen Hochschule Deggendorf (THD)** durchgeführt. Das Angebot richtet sich an Kommunen und Start-ups und deckt Dialogveranstaltungen und begleitende Arbeitsgruppen zu nachfolgenden Themen ab:

Sensibilisierung & Aktivierung

- Digitalisierungs- und Kooperationspotenziale in den Kommunen erkennen, Digitalisierungsbasics verstehen
- Aufgreifen des Digitalplan Bayern (bspw. Maßnahme Know-Your-Startup Behördenplattform)
- Beispiel für konkretes Thema: Als Kommune Ausschreibungen richtig formulieren können, um einen Innovationsprozess gut zu initiieren (vice versa: Wie Start-ups Ausschreibungen gut und effizient lesen können)

Qualifizierung

- Dialogveranstaltungen mit Akteuren und Partnern zu unterschiedlichen Themen (Inhalte kommen dabei von Partnern wie dem Bayerischen Gemeindetag, regionalen Kommunen, etc.)
- Beispielsweise Kompetenzzentrum innovative Beschaffung (KOINNO): KOINNO-Toolbox Praxisbeispiele für die erfolgreiche Beschaffung von Innovationen oder die Gestaltung innovativer Beschaffungsprozesse
- Das Format ist online geplant, um einen möglichst niederschweligen Zugang zu ermöglichen.

Ziele und Mehrwert des Tasks

Innovation durch Kooperation

Die Academy soll als Treffpunkt für die Schnittstelle zwischen Start-ups & Kommunen zum Thema Digitalisierung dienen. Der Mehrwert für beide Zielgruppen ist wie folgt darzustellen:

Für Kommunen

Durch die Teilnahme ergibt sich für Kommunen folgender Mehrwert:

- Identifikation neuer und bisher ungenutzter Potenziale durch Kooperationen und Austausch mit Start-ups
- Kontinuierlicher Wissensaufbau: Aufbau eines erweiterten Verständnisses in relevanten Bereichen

- Hochqualifizierte Kooperationspartner (Start-ups) kennenlernen, die auf Anforderungen der Kommunen vorbereitet sind
- Nachhaltige Umsetzung des neuen Potenzials durch Transferbegleitung nach Dialogveranstaltungen

Für Start-ups

Durch die Teilnahme ergeben sich für Start-ups folgende Mehrwerte:

- Kooperationskompetenz: Funktionsweise erfolgreicher Kooperationen mit Kommunen, Kennenlernen wesentlicher Aspekte und Herausforderungen in der Kooperation mit dem öffentlichen Sektor
- Zugang zum öffentlichen Sektor: Neue Kunden und Kooperationsmöglichkeiten
- Kontinuierlicher Wissensaufbau: Austausch mit Kommunen ermöglicht neue Perspektiven und Potenzial

Zusammenfassung und Erfahrungen des ersten Projektjahrs

Veranstaltungen und Aktivitäten

KOLLEGE CHATGPT: Wie generative KI das Backoffice effizienter macht (15.04.2024)

Teilnehmende: 24 Teilnehmende, gemischtes Publikum aus Verwaltung und KMU

Ziel: Mit der Working Group sollen die Kompetenzen v.a. der öffentlichen Verwaltung im Bereich der KI gestärkt, Tools für eine mögliche Umsetzung nahegebracht sowie Vorurteile bzw. Ängste gegenüber künstlicher Intelligenz aus dem Weg geräumt werden. Dazu wurde ein Best Practice Beispiel aus der öffentlichen Verwaltung in Linz vorgestellt und diskutiert. KI und Digitalisierung werden hier als Chance gesehen, daher wurde eine Strategie zur digitalen Transformation inkl. KI-Roadmap erarbeitet. Ein Fokus liegt auf Pilotprojekten und konkreten Use Cases. Als Beispiel sei der Umgang mit ChatGPT genannt: Die Mitarbeitenden werden aktiv einbezogen und ermutigt zu experimentieren. Ein Leitfaden nimmt sich dabei zentralen Herausforderungen, wie Datenschutz, Urheberrecht und ethischen Fragestellungen, an.

Learnings: Der Inhalt sollte auf einem niederschweligen Niveau gestaltet sein, da die Teilnehmenden aus der öffentlichen Verwaltung kaum Erfahrungen mit künstlicher Intelligenz in der täglichen Anwendung haben. Insgesamt war die Rückmeldung sehr positiv und erfüllte die Bedürfnisse der Teilnehmenden umfassend.

Siehe Nachbericht: <https://www.air-regensburg.de/news-projekte/rueckblicke/detail/27/2/2024/rueckblick-kick-off-working-group-ai-in-administration>

Digitalisierung im Stadtmarketing (16.04.2024)

Teilnehmende: 19 Teilnehmende aus der öffentlichen Verwaltung bzw. Vereinen

Ziel: Durch die Veranstaltung soll ein Verständnis für die Rolle der Digitalisierung sowie die Potenziale kleinräumiger Datenanalysen vermittelt werden. Im Use Case Start-up Impuls bot Prof. Dr. Daniel F. Heuermann vom Start-up Urban Analytica tiefgreifende Einblicke in die Anwendung von Datenanalytik im städtischen Raum. Seine Erkenntnisse zeigten deutlich, wie wichtig eine fortschrittliche Datennutzung für die Entwicklung von Städten und Gemeinden ist. Die Teilnehmenden zeigten sich begeistert von den konstruktiven Diskussionen und dem Austausch während des Workshops. Die Veranstaltung verdeutlichte die Relevanz und das Potenzial einer digitalen Transformation im Bereich Stadtmarketing.



Diskutierten mit den Workshop-Teilnehmern (v. li.): Josef Ebnet (IHK Regensburg), Andreas Auberger (DGO Regensburg), Prof. Dr. Daniel Heuermann (Urban Analytica GmbH Berlin), Marion Nothelfer (Cima München), Achim Gebhardt (Cima München) sowie Magdalena Lerchl (IHK).

Siehe Nachbericht: <https://www.ihk.de/regensburg/hauptnavigation/region/schwandorf/neuer-inhalt2-6128104>

Learnings: Sehr großes Interesse an den Möglichkeiten, die sich Kommunen bieten, Geodaten für die Anwendung im Stadtmarketing zu nutzen.

AI in Office & Administration - "Stadt trifft Start-Up" (19.06.2024)

Teilnehmende: 15 Teilnehmende, Start-ups und Kommunen

Ziel: Durch den Onlinedialog sollen kommunale Akteur:innen anhand von konkreten Anwendungsfällen mit Gründer:innen zusammengebracht und ein Verständnis für daten- und KI-basierte Analysemethoden erlangt werden. Darüber hinaus werden noch konkrete Anwendungsfälle und Tipps für KI-Projekte zur Diskussion gebracht. Referent Horst Amper (Start-up KI Werkstatt (<https://www.ki-werkstatt.net/>)) ging auch darauf ein, wie man mit den Anforderungen für KI-Projekte, wie z.B. in der öffentlichen Verwaltung wie Datenschutz umgehen kann und gab Tipps, wie man als Start-Up bei der öffentlichen Verwaltung sichtbar werden kann.

Learnings: Die Teilnehmenden aus den Kommunen haben sehr spezifische Hintergründe und dementsprechend sehr unterschiedliche Herausforderungen. Je nach den Kompetenzstufen der Teilnehmenden ist der Wissensbedarf sehr rudimentär und an der grundsätzlichen Implementierung interessiert. Sehr detailliert zeigt sich der Wissensbedarf bei weiter fortgeschrittenen Kommunen mit ersten Erfahrungen. Generell ist es jedoch herausfordernd, eine kritische Masse für die jeweiligen Kompetenzstufen für die Onlinedialoge zu gewinnen, um eine gute Diskussion zu erreichen.



„Stadt trifft Start-Up“: Konkrete KI-Use Cases für die öffentliche Verwaltung

Siehe Nachbericht: <https://www.air-regensburg.de/news-projekte/rueckblicke/detail/20/6/2024/stadt-trifft-start-up-konkrete-ki-use-cases-fuer-die-oeffentliche-verwaltung>

Ergebnisse und Erfahrungen

Das erste Projektjahr der Academy of Digital Mindset hat wertvolle Erkenntnisse und Learnings hervorgebracht, die sowohl für Kommunen als auch für Start-ups von großer Bedeutung sind. Hier sind die übergreifenden Erfahrungswerte:

Zugang zur Zielgruppe und hohe Fülle an Anbietern:

Im ersten Projektjahr ist es den Projektpartnern sehr schwergefallen, den Zugang zur öffentlichen Verwaltung als Zielgruppe zu erlangen. Dies hängt vor allem damit zusammen, dass wenig Vorerfahrung in der Ansprache mit der Zielgruppe herrscht, zugleich ein enormes Potenzial für den Bezugsraum darstellt. Öffentliche Verwaltung in die digital/technologieaffinen Netzwerke Ostbayerns einzubinden, ist Herausforderung und Chance zugleich.

Darüber hinaus wird die Ansprache durch eine Fülle an Anbietern vergleichbarer Dienstleistungen erschwert. BayKommun AöR, byte - Bayerische Agentur für Digitales GmbH, Bayern Innovativ u.v.m. engagieren sich in der Förderung von Digitalisierung im kommunalen Kontext und können auf bestehende Netzwerke, Kontakte und insbesondere Expertise in der Kommunalberatung zurückgreifen.

Niederschwelliger Zugang und Relevanz der Themen:

Die Veranstaltungen haben gezeigt, dass ein niederschwelliger Zugang zu digitalen Themen, insbesondere für die öffentliche Verwaltung, entscheidend ist. Themen wie generative KI und Digitalisierung im Stadtmarketing sind von großem Interesse und sollten weiterhin im Fokus stehen.

Praxisnähe und konkrete Anwendungsbeispiele:

Die Teilnehmenden schätzen praxisnahe Workshops und konkrete Anwendungsbeispiele. Dies wurde besonders bei dem Event „KOLLEGE CHATGPT“ deutlich, bei der praktische Tool und Umsetzungsbeispiele im Vordergrund standen.

Bedarf an passgenauen Inhalten:

Es zeigte sich, dass die Kompetenzstufen der Teilnehmenden stark variieren. Daher ist es wichtig, die Inhalte der Veranstaltungen auf die unterschiedlichen Bedürfnisse und Vorkenntnisse der Teilnehmenden abzustimmen, um einen optimalen Lerneffekt zu erzielen.

Zusammenarbeit zwischen Start-ups und Kommunen:

Die Einbindung von Start-ups und deren innovativen Ansätzen hat sich als äußerst wertvoll erwiesen. Veranstaltungen wie „AI in Office & Administration - Stadt trifft Start-Up“ haben gezeigt, dass der Austausch zwischen Start-ups und kommunalen Akteuren zu neuen Perspektiven und Potenzialen führt.

Kontinuierlicher Wissensaufbau und Netzwerkbildung:

Die Veranstaltungen haben nicht nur zur Wissensvermittlung beigetragen, sondern auch die Netzwerkbildung zwischen Kommunen und Start-ups gefördert. Dies ist ein wichtiger Aspekt, um langfristige Kooperationen und Innovationspotenziale zu erschließen.

Überwindung von Vorurteilen und Bedenken:

Ein zentrales Learning war, dass Vorurteile und Bedenken gegenüber neuen Technologien, insbesondere KI, durch gezielte Informationsvermittlung und praktische Beispiele abgebaut werden können. Dies fördert die Akzeptanz und Bereitschaft zur Implementierung digitaler Lösungen.

Fazit

Das erste Projektjahr der Academy of Digital Mindset war ein Erfolg und hat gezeigt, dass es einen großen Bedarf an niederschwelligen, praxisnahen digitalen Themen gibt. Die Kombination aus Online-

Dialogveranstaltungen und begleitenden Arbeitsgruppen sowie die Einbindung von Start-ups haben sich als besonders wertvoll erwiesen. Diese Learnings werden genutzt, um das Programm weiter zu optimieren und den Bedürfnissen der Teilnehmenden noch besser gerecht zu werden.

Task 4.5 - Paperless Office

Projektpartner	Projektteam
Technische Hochschule Deggendorf (THD)	Maximilian Gell, Antje Fischer

Überblick

Im Rahmen des europäischen Projekts DInO unterstützt der Bereich Paperless Office Kommunen sowie kleine und mittlere Unternehmen (KMU) dabei Wissen zu erlangen, wie sie ein papierloses Büro umsetzen können. Dabei sollen konkrete Ideen vermittelt werden, wie digitale Prozesse gedacht und realisiert werden können. Neben den grundlegenden technischen Möglichkeiten werden auch Kenntnisse vermittelt, wie diese Systeme mit Hilfe von Key-Usern, Schulungskonzepten und strategieverändernden Maßnahmen entlang der Unternehmenskultur nachhaltig und langfristig eingeführt werden können.

Innerhalb der dreijährigen Projektphase finden zahlreiche **Grundlagenworkshops** sowie auf die **Bedürfnisse des Kunden zugeschnittene Beratungsworkshops** statt. Neben diesen regelmäßig angebotenen Workshops besteht auch jederzeit die Möglichkeit der **Individualberatung**.

Die Workshops und Beratungsgespräche werden von der **Technischen Hochschule Deggendorf (THD)** durchgeführt. Das Angebot richtet sich an Kommunen und KMU und deckt nachfolgende Themenschwerpunkte ab:

Bestandsanalyse und Zielbildgestaltung

- Bestehende Systeme, Infrastruktur, Prozesse, Schnittstellen und weitere technische Gegebenheiten identifizieren und analysieren
- Digitalisierungspotenziale in den Kommunen und KMU erkennen (Design-Thinking-Workshop)
- Gemeinsame Ideenentwicklung mit den Workshopteilnehmern
- Formulierung der Digitalisierungsziele

Grundlagen-Qualifizierung

- Verständnis für Digitalisierung und deren Möglichkeiten
- Digitale Systeme und Prozesse anhand von Beispielen und Use-Cases
- Agiles Projektmanagement – digitale Systeme agil einführen
- Format: online, Arbeitsgruppen ggf. in Präsenz

Aufbau-Workshop

- Digitalisierung weitergedacht – mehr als digitale Prozesse (Schnittstellen, Automatisierung, Künstliche Intelligenz)
- Modern Workplace

Ziele und Mehrwert des Tasks

Prozesse anders denken und digitale Kompetenzen aufbauen. Mit Paperless Office werden Potenziale und Maßnahmen im Bereich der Digitalisierung vermittelt.

Für Teilnehmende

Durch die Teilnahme ergeben sich folgende Mehrwerte:

- Identifikation neuer und bisher ungenutzter Potenziale im Bereich der Digitalisierung
- Kontinuierlicher Wissensaufbau: Kompetenzaufbau zu digitalen Prozessen und digitalen Denken
- Agile Umsetzung – Wissensvermittlung im Bereich Changemanagement und des agilen Projektmanagements
- Einblick in digitale Systeme, Hands-on und praxisnah

Spezialisierung Kommune

- Compliance: Berücksichtigung kommunaler Gegebenheiten wie z.B. Beschaffungsrichtlinien, Verordnungen, Personal- und Betriebsratsbeteiligungen
- Einbindung kulturverändernder Maßnahmen und Change-Management

Zusammenfassung und Erfahrungen des ersten Projektjahrs

Veranstaltungen und Aktivitäten

Folgende Veranstaltungen wurde seitens Paperless Office Projektteam organisiert und durchgeführt:

Format: Workshop

Titel: Welche Programme verwende ich zur Digitalisierung meiner Verwaltung?

Datum: 04.07.2024

Dauer: 3 Stunden

Teilnehmer: 16 öffentliche Einrichtungen

Format: Webinar

Titel: Digitale Kaffeepause – Wie können wir unser Büro papierlos machen?

Datum: 17.07.2024

Dauer: 30 Minuten

Teilnehmer: 40 (gemischt aus öffentlichen Einrichtungen, KMU und Aktiengesellschaften)

Zusätzlich wurden diverse Individualberatungen sowohl für öffentliche Einrichtungen als auch für Wirtschaftsunternehmen durchgeführt. Der Schwerpunkt der Beratungen lag auf den Themen "Paperless Office" und Digitalisierung. Den Einrichtungen konnte gezeigt werden, wie sie durch den Einsatz neuer Technologien und Arbeitsweisen ihre Verwaltung papierloser gestalten können. In den jeweiligen Beratungen wurde zunächst der aktuelle Stand der Einrichtung besprochen und dokumentiert, sowie der Wunschzustand definiert. Anschließend entwickelte man in mehreren Phasen ein Digitalisierungskonzept. Diese Konzepte werden nun von den jeweiligen Einrichtungen umgesetzt.

Ergebnisse und Erfahrungen

Erfahrungen: Im öffentlichen Sektor lassen sich für das Thema Paperless Office relativ einfach Interessenten beziehungsweise Kunden gewinnen. Gemeinden und öffentliche Institutionen nehmen die kostenlose Unterstützung dankbar an.

Im Bereich der KMUs gestaltet sich die Kundengewinnung schwieriger, da zahlreiche Wettbewerber aus der Wirtschaft um potenzielle Kunden konkurrieren und diesen Markt als attraktiver verglichen mit dem öffentlichen Sektor betrachten.

Durch die intensive Beratung der Landratsämter konnten im ersten Jahr vergleichsweise wenige Kunden gewonnen werden. Diese Beratungen dienten jedoch als Vorleistung, um die Landratsämter als Multiplikatoren zu gewinnen und zu unterstützen.

Ergebnisse:

Der erste Workshop wurde positiv aufgenommen und für den zweiten Workshop liegen bereits Anmeldungen vor. Zudem fanden mehrere individuelle Beratungen statt, die den Kunden (hauptsächlich Kleinunternehmen) erheblich bei der Digitalisierung weitergeholfen haben. Die Kombination aus Workshops und individueller Beratung erwies sich bisher als effektiv erwiesen.

Task 4.6 - Security Audits

Projektpartner	Projektteam
Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg (OTH)	Prof. Dr. Jürgen Mottok, Meret Kristen

Überblick

Im Rahmen des Projekts DInO wird unter anderem die Durchführung von Security Audits angeboten. Dabei können ostbayerische KMU-Sicherheitslücken, Schwachstellen oder Risiken in ihren IT-Systemen aufdecken und Verbesserungspotenziale in der Software und in den Prozessen identifizieren. Das Ziel ist es, potenzielle Probleme zu erkennen und Empfehlungen zu geben, um die IT-Sicherheit zu verbessern.

Bei der Durchführung von Security Audits bewertet das Projektteam des Software Engineering Laboratory for Safe and Secure Systems (LaS³) der Ostbayerischen Technischen Hochschule Regensburg (OTH) den Reifegrad der Prozesse und/oder Produkte beim Kunden, um Quick Wins zu bestimmen. Dabei handelt es sich um schnell und einfach umsetzbare Maßnahmen, die zu einer Verbesserung der IT-Sicherheit führen. Das Ziel der Security Audits ist dabei nicht, eine Zertifizierung nach ISO 27001 oder CISIS12 durchzuführen, sondern vielmehr, auf Grundlage der Normen die Prozesse beim Kunden zu bewerten, Quick Wins zu identifizieren und gegebenenfalls bei der Implementierung zu unterstützen.

Zielgruppe des Tasks sind ostbayerische KMUs und Startups, die ihren IT-Sicherheitsstand bewerten und verbessern wollen. Das Gebiet der IT-Sicherheit hat sich in den letzten Jahren sowohl im Umfang als auch in der Relevanz vervielfacht. Gerade für kleinere Unternehmen ist es deshalb schwierig, den Überblick zu behalten. Der Task ist besonders hilfreich für Unternehmen, die noch wenig Erfahrung mit IT-Sicherheitsmaßnahmen haben. Aber auch Unternehmen mit bereits bestehendem IT-Sicherheitsplan können von einem umfangreichen und ganzheitlichen Review profitieren.

Ziele und Mehrwert des Tasks

Der Mehrwert für teilnehmende KMU ergibt sich durch:

- Wissensaufbau zu den verschiedenen Themenfeldern der IT-Sicherheit durch Teilnahme an Workshops und Abendveranstaltungen
- Überblick über die für das jeweilige Unternehmen relevante Teilbereiche der IT-Sicherheit
- Maßgeschneiderte, umfassende Bewertung des Ist-Zustands im Unternehmen
- Identifizierung von Verbesserungsmöglichkeiten, Priorisierung und Beratung zur Umsetzung
- Verbesserung der IT-Sicherheit, größerer Schutz vor Angriffen

Zusammenfassung und Erfahrungen des ersten Projektjahrs

Veranstaltungen und Aktivitäten

Im Task sind sowohl individuelle Beratungen und maßgeschneiderte Audits für Unternehmen als auch Intensiv-Workshop vorgesehen. Das erste Projektjahr stand im Fokus des Netzwerkaufbaus, sowohl zu Multiplikatoren vor Ort in Ostbayern als auch zu den verschiedenen anderen Akteuren im Bereich IT-Security Audits. Vorrangig zu nennen sind die Transferstelle Cybersicherheit, bei der DInO mittlerweile Netzwerkpartner ist, die Handwerkskammer Oberfranken, die ein ähnliches Auditangebot für regionale Handwerksbetriebe bietet und Wirtschaftsförderungen sowie Regionalreferentinnen in Ostbayern.

Zunächst wurde ein Auditfragebogen erstellt, der speziell auf kleine und mittelständische Unternehmen zugeschnitten ist. Es wurden mehrere erste Audits erfolgreich bei KMU vor Ort durchgeführt, bei allen konnten Handeltbedarfe identifiziert werden. Die Umsetzung von Maßnahmen erfolgt dann, wenn gewünscht, in WP3. Zusätzlich zu den Audits bietet der Task auch Workshops zu Audits, Normen und Zertifizierungen an. Wichtige Termine waren hier:

- 3. Regensburger Cybersecuritykongress (22. April 2024): Workshop
- Führungskräfte tagung der Bayerischen Wasserwirtschaft (23. April 2024): Vortrag über IT-Sicherheit
- Workshop zu Zertifizierungen in der IT-Sicherheit (17. Juni) in Passau
- Workshop Phishingmails und Security Awareness (18. Juni) in Regen
- Innovationskongress TechBase Regensburg (10. Juli) mit Workshop
- Weitere Workshoptermine, sowohl alleinstehend als auch auf Kongressen sind in Planung, zB im Herbst 2024 in Bayreuth und im Frühjahr 2025 in Cham.

Ergebnisse und Erfahrungen

Die maßgeschneiderten Audits werden gut angenommen und bieten immer einen Erkenntnisgewinn für die KMU. Je nach Auditergebnis möchten die Kunden in anderen Services des DInO Projektes weiterberaten werden, oder Tipps zu weiteren Zertifizierungen. Die Workshops kommen bei den Teilnehmern gut an, die Teilnehmerzahlen sind aber weiterhin recht gering (3-6). Für einen Intensivworkshop sind kleine Gruppen angenehm und ermöglichen tiefergehendes Arbeiten. Dennoch mussten auch zwei Workshops aufgrund von zu geringen Anmeldezahlen abgesagt werden. Dies lässt sich wahrscheinlich auf das große Angebot an kostenlosen Workshops in dem Bereich zurückzuführen. Um dem entgegenzuwirken, soll in Zukunft noch enger mit regionalen Partnern zusammengearbeitet werden und Unterauftragnehmer stärker eingebunden werden.

Task 4.7 - Individual SME & PSE consultations

Projektpartner	Projektteam
Bayerische KI-Agentur (BKIA)	Valerie Horn, Sabine Cornils

Überblick

Digitale Transformation für KMU und öffentliche Einrichtungen: Ein strategischer Beratungsansatz

In einer zunehmend digitalisierten Weltwirtschaft stehen KMU sowie öffentliche Einrichtungen vor der Herausforderung, ihre Geschäftsprozesse und -modelle anzupassen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Dieser Bereich in DInO zielt darauf ab, individuelle Beratungsdienste zur Digitalisierung anzubieten, um KMU und öffentliche Einrichtungen bei der Entwicklung und Nutzung von digitalen Strategien und Produkten zu unterstützen.

Durch die Einbindung der DInO-Konsortialpartnerinnen und -partner und gegebenenfalls zusätzlicher Akteurinnen und Akteure aus dem erweiterten Netzwerk wird eine umfassende Beratung in den individuellen Fällen gewährleistet, in denen keines der konkreten DInO-Services greift. Die Expertinnen und Experten nutzen ihr Fachwissen und ihr Netzwerk, einschließlich weiterer Konsortialpartnerinnen, -partner und Forschungseinrichtungen, um maßgeschneiderte Empfehlungen für die Kundinnen und Kunden zu entwickeln. Der Beratungsprozess umfasst die Analyse und Begleitung bei der Digitalisierung von Geschäftsprozessen, sowie Vermittlung an Expertinnen und Experten zur Implementierung digitaler Arbeitsabläufe und der Steigerung der digitalen Sichtbarkeit.

Die primäre Zielgruppe dieses Tasks sind KMU und öffentliche Einrichtungen, die ihre digitalen Fähigkeiten verbessern und ihre Geschäftsprozesse modernisieren möchten. Diese Bereiche stehen häufig vor einzigartigen Herausforderungen in Bezug auf Ressourcen und Fachwissen im Bereich der digitalen Transformation. Dieser Task ist besonders wertvoll für diejenigen, die Digitalisierung als Chance zur Effizienzsteigerung, Kostensenkung und Erweiterung ihres Marktzugangs erkennen. Durch Einzelgespräche mit den Kundinnen und Kunden kann die Bayerische KI-Agentur als Serviceverantwortliche individuelle Bedürfnisse der Unternehmen und Einrichtungen erkennen, darauf eingehen und neutral und transparent Lösungspartnerinnen und -partner weiterempfehlen, die bei der Umsetzung der erarbeiteten Strategien unterstützen.

Ziele und Mehrwert des Tasks

Der Nutzen des Programms für KMU und öffentliche Einrichtungen ist vielfältig:

- **Maßgeschneiderte Beratung:** Zugang zu spezialisiertem Wissen und branchenspezifischen Einblicken.
- **Netzwerkaufbau:** Verbindung zu einem breiteren Netzwerk von Expertinnen, Experten und Forschungseinrichtungen.
- **Digitale Transformation:** Weiterleitung an Lösungspartnerinnen und -partner zur Unterstützung bei der Implementierung digitaler Technologien in Geschäftsprozesse.
- **Wettbewerbsvorteile:** Stärkung der langfristigen Marktpräsenz und Effizienz in Geschäftsprozessen durch digitale Lösungen.

Ablauf und weiteres Vorgehen

- **Bedarfsanalyse:** KMU und öffentliche Einrichtungen beschreiben ihr spezifisches Anliegen.
- **Vorbereitung der Expertinnen und Experten:** Die Expertinnen der Bayerischen KI-Agentur analysieren die Anfrage und bereiten sich vor, indem sie relevante Ressourcen und ihr Netzwerk aktivieren.
- **Gemeinsame Lösungsentwicklung:** In Zusammenarbeit mit dem KMU oder der öffentlichen Einrichtung werden spezifische Lösungsansätze entwickelt.

- **Umsetzungsplanung:** Entwicklung eines detaillierten Plans für die Implementierung der digitalen Strategien und Maßnahmen.
- **Weitervermittlung an Umsetzungspartnerinnen und -partner:** Neutrale, unabhängige Vermittlung an potenzielle Partnerinnen (zukünftig automatisiert).

Durch diesen strukturierten Ansatz wird sichergestellt, dass KMU und öffentliche Einrichtungen nicht nur Zugang zu wertvollem Wissen und Ressourcen erhalten, sondern auch praktische Unterstützung bei der Umsetzung ihrer Digitalisierungsstrategien erfahren.

Ein wesentlicher Bestandteil des Beratungsprozesses ist die Einbindung von Umsetzungspartnerinnen und -partnern, die nach der Beratungsphase mit den Kundinnen und Kunden zusammenarbeiten, um die entwickelten digitalen Lösungen zu realisieren. Diese Partnerschaften sind entscheidend, um eine reibungslose Überführung von der Planungs- in die Implementierungsphase sicherzustellen. Die Weiterführung des Service nach der Überführung in die Implementierung liegt nicht mehr bei der Bayerischen KI-Agentur. Sollten jedoch Rückfragen bestehen, stehen die Ansprechpartnerinnen selbstverständlich zur Nachbetreuung zur Verfügung.

Zusammenfassung und Erfahrungen des ersten Projektjahrs

Veranstaltungen und Aktivitäten

Individualberatung einer öffentlichen Einrichtung (Landratsamt)

Diese Individualberatung wurde durch eine Anfrage einer öffentlichen Einrichtung an die Bayerische KI-Agentur zu Möglichkeiten der Automatisierung von Geschäftsprozessen und der konzeptuellen Verbesserung digitaler Arbeitsweisen gestartet.

Zunächst sammelte das Kunden-Projektteam innerhalb der eigenen Einrichtung Problemstellungen und verschriftlichte diese als lose Ideensammlung. Anhand dieses Dokuments konzipierte die Bayerische KI-Agentur einen Workshop vor Ort bei der öffentlichen Einrichtung: In einem halbtägigen Workshop erarbeitete man eine Priorisierung der zuvor identifizierten und im Workshop verifizierten Bedürfnisse und Anwendungsfälle für digitale Tools und Künstliche Intelligenz. Für die vier am höchsten priorisierten Anwendungsfälle wurde anhand eines Use-Case-Bewertungstools eine Auswertung in einer Matrix bezüglich Machbarkeit und Geschäftsmehrwert angefertigt.

Die Ergebnisse aus der Bewertungsmatrix wurden der öffentlichen Einrichtung zur Verfügung gestellt. Nach einer weiteren Online-Abstimmung wurde die Individualberatung durch Übersendung einer Empfehlungsliste von Umsetzungspartnerinnen und -partnern abgeschlossen.

Individualberatung Marketingagentur

Diese Individualberatung ergab sich durch die Weiterleitung einer Anfrage einer Werbe- und Kommunikationsagentur aus Niederbayern innerhalb des DInO-Konsortiums. Zunächst erfolgte eine Online-Abstimmung zur Erfassung der Bedarfe. Diese ergab eine Unsicherheit von Seiten der Marketingagentur im Umgang mit der Nutzung von Künstlicher Intelligenz in der Grafikerstellung und -bearbeitung und der Erfassung ebendieser in Datenschutzerklärungen/Allgemeinen Geschäftsbedingungen von KMU. Der Kunde gab an, schon verschiedenste Anwaltskanzleien zu seiner Anfrage kontaktiert zu haben, aber keine positiven Rückmeldungen bezüglich eines offiziellen rechtlichen Beratungsangebots erhalten zu haben.

Anschließend an diese Bedarfsermittlung erfolgte durch die Bayerische KI-Agentur eine Aktivierung ihres Netzwerks zur Findung eines Partners für eine professionelle Rechtsberatung für die Marketingagentur. Die versuchte Kontaktvermittlung über renommierte Fachexperten einer Bayerischen Universität war zunächst erfolglos, weil man der Anfrage nach einer konkreten Rechtsberatung in einem noch neuen und unkonkreten Rechtsbereich nicht „gerecht“ werden konnte. Dies ist darauf zurückzuführen, dass die Europäische KI-Verordnung zu diesem Zeitpunkt nicht veröffentlicht war und sich Kanzleien mit konkreten Beratungsangeboten infolgedessen bislang zurückhalten.

Nach aufwendiger Suche, weiterer Netzwerkaktivierung und zahlreichen Gesprächen gelang der KI-Agentur die erfolgreiche Vernetzung zu einer in München ansässigen Großkanzlei.

Der *baiosphere* KI-Kompass

Mit dem *baiosphere* KI-Kompass will die Bayerische KI-Agentur im Rahmen des DInO-Projekts Unternehmen ermutigen und motivieren, den schnellen Einstieg in das Thema Künstliche Intelligenz anzugehen und Ängste und Unsicherheiten abzubauen. *baiosphere* ist das Bayerische KI-Netzwerk und eine eingetragene Marke des Freistaats Bayern. Das Bayerische KI-Netzwerk ist entstanden auf Initiative des Bayerischen Staatsministeriums für Wissenschaft und Kunst, des Bayerischen Staatsministeriums für Digitales und des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie. Der KI-Kompass bietet kostenfreie Unterstützung für KMU, Start-ups und öffentliche Verwaltungen und hat dabei drei grundlegende Ziele:

- Gründe für den Einsatz von KI im Unternehmen sichtbar machen
- Aufklären, welche zentralen Aspekte dabei zu berücksichtigen sind
- Weiterleitung an Kompetenzstellen

Der KI-Kompass bietet als Antwort auf die Nachfrage zu KI-Themen eine wichtige Orientierungshilfe und zeigt gezielt Angebote von Dienstleisterinnen und Dienstleistern innerhalb der bayerischen KI-Landschaft auf. Die Informationen werden zielgruppengerecht und bedarfsorientiert angeboten. Durch die von Expertinnen und Experten kuratierten Informationen und Materialien zu vielen zentralen Fragestellungen und Themen im Bereich der Künstlichen Intelligenz etabliert sich DInO mit seinem Konsortialpartner Bayerische KI-Agentur auch weiterhin als zentraler Knotenpunkt im bayerischen KI-Netzwerk.

Online-Veranstaltungen zum KI-Kompass

Um konkrete Informationsbedarfe stillen und Fragestellungen zu individuellen Themen beantworten zu können, wurde eine Veranstaltungsreihe konzipiert und bislang zu einem der KI-Kompass-Einzelthemen durchgeführt - weitere Veranstaltungen sind geplant. Da im Rahmen des KI-Kompasses im Jahr 2024 zwei Präsenzveranstaltungen in München stattfinden, sollte die Online-Veranstaltungsreihe gezielt Interessierte ansprechen, die keine Anfahrt auf sich nehmen können oder wollen und natürlich insbesondere Unternehmen und Einrichtungen aus dem ostbayerischen Zielgebiet von DInO fokussieren.

Am 24. Juli 2024 fand der erste Online-Workshop zum KI-Kompass-Thema „Daten“ statt. Zentrale Fragestellungen der Veranstaltung waren u.a.:

- Welche Rolle spielen Datenqualität und -quantität für Künstliche Intelligenz?
- Worin besteht der Unterschied zwischen Trainingsdaten eines LLM und individuellen Daten zur Verarbeitung?
- Vor welchen Herausforderungen stehen insbesondere kleine und mittlere Unternehmen?

Zur Beantwortung dieser Fragen konnte ein hochkarätiger Speaker und Themenpate gewonnen werden, der gemeinsam mit dem Head of Business Relations der Bayerischen KI-Agentur durch den Workshop führte. Der Workshop war mit knapp 30 Teilnehmenden sehr nachgefragt und stieß mit seinen Inhalten auf großes Interesse.

Sichtbarmachung und aktive Vernetzung von Start-ups in *baioscope* (Arbeitstitel)

Das Hauptziel von *baioscope* ist die automatisierte/ KI-gestützte Bereitstellung von Fachauskünften zum Thema Künstliche Intelligenz und somit die Beantwortungsmöglichkeit individueller Fragestellungen von KMU und öffentlichen Einrichtungen.

Die Bayerische KI-Agentur erstellt zusammen mit vertrauenswürdigen Netzwerkpartnerinnen und -partnern eine Sammlung von Basiswissen (z.B. Whitepaper, Fachartikel, Gesetzestexte, Webseiten,

etc.), die zum Trainieren der KI verwendet wird. *baioscope* verarbeitet dieses umfangreiche Wissensmaterial und gibt im Chat in verständlicher Sprache Auskunft darüber.

Ein weiteres Ziel ist die neutrale, unabhängige und automatisierte Weitervermittlung zu potenziellen Umsetzungspartnerinnen, -partnern. KI-Expertinnen und Experten, Anbieterinnen und Anbieter, Start-ups und weitere Akteurinnen und Akteure werden sich über das CRM-System der Bayerischen KI-Agentur selbstständig registrieren können und ihre Profilinformation ablegen. Die CRM-Datenbank dient als verlässliche Datenquelle für den KI-Chat und als Basis für die Weiterempfehlung. *baioscope* wird in einer späteren Version eigenständig das Netzwerk durchsuchen können und weitere Umsetzungspartnerinnen und -partner vorschlagen.

Ergebnisse und Erfahrungen

Insgesamt zeigt sich, dass der Service der Individualberatungen auf einem guten Weg ist. Der Service hat eine vergleichsweise hohe KPI-Zahl, die erfüllt werden muss (60 KMU, 20 öffentliche Einrichtungen). Im Laufe des ersten Jahres des Projekts hat sich herauskristallisiert, dass diese Zahlen nicht durch Einzelgespräche erfüllbar sind, da keine ausreichende Nachfrage besteht.

Die anderen Services im DInO-Konsortium kennen diesen Service, die interne Weiterleitung funktioniert. Bislang wurden trotzdem nur zwei Individualberatungen durchgeführt, da die anderen Services die bestehenden Bedarfe abdecken. Weil die Erfüllung der KPI-Zahlen durch reine Einzelberatungen nicht möglich ist, bietet die KI-Agentur mit dem *baiosphere* KI-Kompass Gruppenworkshops zu Einzelthemen und *baioscope* für Matchmaking an. Damit kann sichergestellt werden, dass die individuelle Beratung auf thematischer Ebene funktioniert. Durch die beiden Angebote *baiosphere* KI-Kompass und *baioscope* wird dieser Task außerdem in Zukunft gut aufgestellt sein für konkrete Anfragen aus dem Bereich der Künstlichen Intelligenz. Der Konsortialpartner Bayerische KI-Agentur kann hiermit seine Kenntnisse und Netzwerke gewinnbringend für alle DInO-Zielgruppen einsetzen und den Bereich der Künstlichen Intelligenz greifbarer machen. Auch hier erfolgt die Beantwortung individueller Fragestellung durch Orientierungsberatungen. Weiterhin wird das DInO- und *baiosphere*-Netzwerk zur Vermittlung der Kundinnen und Kunden an Umsetzungspartnerinnen und -partner aktiviert. Für die flächendeckende Bekanntmachung dieser breit aufgestellten Services arbeiten die Konsortialpartnerinnen eng mit dem Arbeitspaket 7, Kommunikation und Verbreitung, zusammen.

Während der Tätigkeiten der Bayerischen KI-Agentur in diesem DInO-Service zeigte sich darüber hinaus im ersten Projektjahr, dass vermehrt Anfragen von Kundinnen und Kunden kommen, die Speakerinnen und Speaker für ihre Veranstaltungen oder weitere Expertinnen und Experten und deren spezifisches Fachwissen suchen. Im Zuge dieser Veränderungen in der Nachfrage wird momentan evaluiert, ob und wie diese Art der Vermittlung als individuelle Beratung als DInO-Service abgedeckt werden könnte.

Insgesamt hat sich durch diesen Service bestätigt, dass DInO ein breites und umfängliches Angebot für die Digitalisierung von KMU und öffentlichen Einrichtungen in Ostbayern bietet.

Task 4.8 - Creative Digitization Strategies

Projektpartner	Projektteam
THD	Jane Käser
externer Dienstleister	Ivan Turkalj (externer Dienstleister)

Überblick

Im Rahmen des Projekts DInO verfolgt der Bereich Creative Digitization Strategies das Ziel, KMU und PSE in Ostbayern zu sensibilisieren, qualifizieren und zu vernetzen, um so Digitalisierungs- und Innovationspotenziale in und mit der Kreativwirtschaft zu erschließen.

Innerhalb der DInO-Projektphase findet der Workshop bis zu viermal pro Jahr über einen Zeitraum von durchschnittlich 2 Tagen statt.

Der Workshop Creative Digitization Strategies wird durch die Technische Hochschule Deggendorf (THD) und einen Dienstleistungspartner aus der Kreativwirtschaft, der selbst kulturschaffend ist, durchgeführt. Das Angebot richtet sich an Unternehmen und öffentliche Einrichtungen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und beinhaltet nachfolgende Themengebiete:

Aktivierung

- Potenziale von „Innovation durch Digitalisierung“ erkennen
- Anwendungsmöglichkeiten von Digitalisierung verstehen

Qualifizierung

- Workshop bedürfnisorientiert am Kunden zu unterschiedlichen Themen mit dem Ziel der Identifizierung von digitalen Optimierungspotenzialen
- Workshop kundenübergreifend zu generellen Querschnittsthemen wie Kundenakquise, digitale Sichtbarkeit und digitale Organisation

Vernetzung

- im zweiten Fall hilft der gemeinsame Workshop zur Identifikation gemeinsamer Herausforderungen. Vernetzung und gemeinsames Verständnis der Kunden wird gefördert.

Ziele und Mehrwert des Tasks

Innovation durch Digitalisierung – auch in der Kreativbranche

Akteure lernen im ersten Schritt, wie Innovation durch Digitalisierung auch in der Kreativbranche funktionieren kann.

Für KMU und PSE

Durch die Teilnahme ergeben sich für folgende Mehrwerte:

- Kontinuierlicher Wissensaufbau: Aufbau eines (erweiterten) Verständnisses in relevanten Bereichen
- Identifikation neuer und bisher ungenutzter Potenziale durch Digitalisierung und Neudenken bestehender Prozesse und Produkte

Zusammenfassung und Erfahrungen des ersten Projektjahrs

Veranstaltungen und Aktivitäten

Nach einem längeren Auswahl- und Auftragsvergabeverfahren wurde der richtige Dienstleister, der gemeinsam mit der TH-Deggendorf diesen Service umsetzt, gefunden. Ivan Turkalj ist freischaffender Künstler und Music Innovator. Neben seiner Arbeit als Cellist, arbeitet er mit unterschiedlichen Gruppierungen an innovativen Konzepten und Möglichkeiten, die Digitalisierung für die Kunst- und Kulturszene nutzbar zu machen. Er hat bereits ein eigenes Startup gegründet und hält Seminare zu Innovation und Digitalisierung in der Kreativbranche.

Im Tandem aus THD-Mitarbeitenden und Ivan Turkalj sind zwei Workshop-Formate definiert worden, die sich nun in der Umsetzung befinden. Das Workshop-Format „Kreativität Entfesseln“ fokussiert sich darauf, bereits erste gestartete Digitalisierungs- und Innovationsprozesse zu fördern und sich im Workshop-Team auf die individuellen Herausforderungen eines jeden Workshop-Teilnehmenden einzulassen. Es wird im Team nach Lösungen und Ideen gesucht, sodass am Ende der zwei Tage jede teilnehmende Person eine Idee hat, wie sie ihr Projekt weiter umsetzen kann.

Das Format dieses Workshops wurde bereits im Mai in Regensburg, sowie im Juni in Wien umgesetzt. Es sind zwei weitere Termine im Jahr 2024 geplant.

Im zweiten Format „Braucht die Kunst die digitale Welt“ wird der Fokus noch weiter in die nicht-digitalisierte Kreativbranche verlegt. Hier wird im Workshop darüber offen diskutiert, was uns digitale Anwendungen an Möglichkeiten bieten und aktiv infrage gestellt, ob die aktuelle Nutzung der Digitalisierung in der Kreativbranche zielführend ist. Es sollen neue Impulse, Ideen und Konzepte entwickelt werden, die dann mit Gleichgesinnten in partnerschaftlicher Zusammenarbeit auch nach dem Workshop umgesetzt werden können.

Es wird nach jedem Workshop eine DIInO-Toolbox erweitert, die sich über den Projektverlauf immer weiter füllen wird. Diese steht allen erfolgreich am Workshop teilgenommenen Personen über die gesamte Projektlaufzeit zu Verfügung, sodass sie immer wieder informieren können, welche Neuerungen es gibt. Dort abgelegt sind Open Source Tools, Ideen und Erfahrungsberichte, die anderen Workshopteilnehmenden geholfen hat. Dadurch wird eine Möglichkeit geschaffen, sich auch nach Workshopende noch weiter und vertieft auszutauschen und voneinander zu lernen.

Ergebnisse und Erfahrungen

Ziel bei jeder Veranstaltung ist es, mit lokalen Partnern aus der Kreativwirtschaft bei der Organisation und Umsetzung des Workshops zusammen zu arbeiten. Das ermöglicht allen Interessierten die richtige Wahl des Workshops für den jeweiligen Standort und eine direkte Ansprache durch lokale Netzwerkpartner, um genügend interessierte Teilnehmende zu gewinnen. Während das Format „Kreativität Entfesseln“ bereits zweimal erfolgreich umgesetzt wurde, spricht das zweite Format die meisten Partner aus der Kreativwirtschaft noch nicht an. Es sind noch weitere Termine für das Jahr 2024 geplant, bei dem auch das Format „Braucht die Kunst die digitale Welt“ ausgetestet werden soll.

Zusätzlich zur Zusammenarbeit mit den lokalen Partnern, ist das DIInO-Team mit den zwei größten bayerischen Kreativnetzwerken in Austausch. Damit wird sichergestellt, dass auch überregional dediziert in der Kreativwirtschaft Werbung für die Workshops gemacht werden kann. Zusätzlich wird durch den regelmäßigen Austausch immer wieder kontrolliert, ob die Workshops den Bedürfnissen der Zielgruppe entsprechen.

Nach der ersten Durchführung des Workshops „Kreativität Entfesseln“ wurden kleinere Anpassungen vorgenommen, um noch mehr auf die Bedarfe der Workshopteilnehmenden einzugehen. Dadurch wurde die Arbeit an den individuellen Projekten vor Ort während der Workshopzeit intensiviert und ein noch konkreteres Feedback an die Teilnehmenden des Workshops war möglich.

Zusätzlich zu den Workshops wurden auch mehrere Individualberatungen angefragt. Hier arbeiten wir gemeinsam mit den jeweiligen DIInO-Kunden und Kundinnen, wie sie sich selbst optimiert digitalisieren

oder innovieren können und was es für bestehende Tools und Anwendungen gibt, die sie in der Umsetzung unterstützen.

Gesamtzusammenfassung und Ausblick

Im Rahmen der Dienstleistungen und Angebote unter „Skills and Training“ wurden zahlreiche Aktivitäten zur Förderung der digitalen Transformation in Ostbayern initiiert und erfolgreich umgesetzt. Die im Projekt DInO durchgeführten Maßnahmen und Initiativen haben bereits im ersten Projektjahr dazu beigetragen, die digitale Transformation in der Region voranzutreiben. Gezieltes Networking, individuelle Beratung, ein Testpool-Angebot und die kontinuierliche Erweiterung digitaler Fähigkeiten erwiesen sich als erfolgreiche Ansätze, um Ostbayern auf ein höheres Maß an digitaler Reife zu bringen.

Das Projektteam freut sich auf die kommenden zwei Jahre, in denen die Dienstleistungen und Serviceangebote für Kunden aus der öffentlichen Verwaltung und den KMU weiterentwickelt werden können. Besonders im ersten Projektjahr war der Aufbau eines Netzwerks von großer Bedeutung, um die Angebote des Projekts bei den Zielgruppen bekannt zu machen und das Potenzial für die eigene Entwicklung im Hinblick auf Digitalisierung zu erkennen. Die Ansprache und Akquise von Kunden stellten während der Startphase des Projekts eine der größten Herausforderungen dar, insbesondere aufgrund der geringen vorhandenen Kontakte zu Entscheidungsträgern und Geschäftsführern. Das Projektteam freut sich über die ersten Kooperationsanfragen bei Veranstaltungen, auch im überregionalen Bereich, wie beispielsweise die Teilnahme am bayerisch-tschechischen Innovationstag in Pilsen, Tschechien.

Das Projekt „Digital Innovation Ostbayern“ (DInO) ist Teil eines Netzwerks von Europäischen Digitalen Innovationszentren (European Digital Innovation Hub – EDIH). Diese Zentren unterstützen kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) sowie Organisationen des öffentlichen Sektors dabei, digitale Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen. Das Projekt DInO konzentriert sich speziell auf die Unterstützung der Digitalisierung von KMU und öffentlichen Einrichtungen

Wir freuen uns bei Interesse an unseren Angeboten oder auch bei Fragen zum Projekt über Ihre Anfrage.