

ÜBERSICHT

Studienabschluss

- Master of Arts (M.A.)

Regelstudienzeit

- 3 Semester

Studien-/Semesterstart

- Sommersemester, 15.03.

Zulassungsvoraussetzungen

- Erfolgreicher Abschluss (mit 210 ECTS-Punkten) eines Bachelorstudiums in Betriebswirtschaft, International Management, Tourismusmanagement oder einem gleichwertigen Hochschulstudium
- Erweiterte psychosoziale Fähigkeiten (z. B. Übungsleiter oder Training in Soft-Skills)
- Sprachkenntnisse: Deutsch (Niveaustufe C1) und Englisch (TOEFL oder TOEIC mind. 75 %)
- Einschlägige international ausgerichtete Erfahrung, erworben durch:
 - mindestens 18 Wochen Tätigkeit im Ausland oder in inländischen Unternehmen mit internationaler Ausrichtung
 - ein Jahr Auslandsaufenthalt

Gebühren

- 62€ Studentenwerksbeitrag pro Semester

Studienort

- Deggendorf; Unterrichtssprache: deutsch und englisch

BEWERBUNG

Bewerbungszeitraum

- Sommersemester: 15.11. bis 15.01.

Online-Bewerbung

- im Primuss-Portal unter www.th-deg.de/bewerbung

Zulassung oder Ablehnung

- im Primuss-Portal, Sommersemester bis Anfang Februar

Einschreibung/Immatrikulation

- Infos dazu im Zulassungsbescheid

KONTAKT & ANSPRECHPARTNER

Du interessierst dich für den Strategisches und Internationales Management und möchtest mehr hierzu erfahren?

Infos zu den Studieninhalten

www.th-deg.de/sim-m

Allgemeine Infos zum Studium an der THD erteilt die Zentrale Studienberatung.

zsb@th-deg.de

www.th-deg.de/zsb

+49 (0)991 3615-373



Technische Hochschule
Deggendorf

Dieter-Görlitz-Platz 1
94469 Deggendorf
Tel. 0991 3615-0
Fax 0991 3615-297
info@th-deg.de
www.th-deg.de

[f /HochschuleDeggendorf](https://www.facebook.com/HochschuleDeggendorf)

[@ /th_deggendorf](https://www.instagram.com/th_deggendorf)

[/TH_Deggendorf](https://www.twitter.com/TH_Deggendorf)

[/THDeggendorf](https://www.youtube.com/THDeggendorf)



BEST PERFORMANCE PRIZE



Masteranträge inkl. aller Unterlagen müssen ausgedruckt bis 15.01. an der THD eingegangen sein.

Stand: 6.2020, © THD Marketing

www.th-deg.de/sim-m

INNOVATIV & LEBENDIG



MASTER

STRATEGISCHES UND
INTERNATIONALES
MANAGEMENT



KURZBESCHREIBUNG

Der Master SIM ist ein konsekutiver (Vollzeit-)Masterstudiengang. Zielgruppe sind Studieninteressierte, die bereits einen betriebswirtschaftlichen Abschluss besitzen.

Praxisbezogenheit, Wissenschaftlichkeit und Internationalität bilden die Basis des Programms. Studienstart ist einmal im Jahr zum Sommersemester. Die Regelstudienzeit beträgt drei Semester.

Die Lehrveranstaltungen werden zu ca. 60 % in deutscher Sprache gehalten und 40 % in englischer Sprache.

Merkmale des Studiengangs

- Internationale Ausrichtung
- Enge Verzahnung von Theorie und Praxis
- Gruppengröße: ca. 30 Studierende
- Möglichkeit, mit einem Doppelabschluss von zwei Hochschulen abzuschließen
- Ausbildung: Aufgaben in Führungspositionen, primär in KMUs mit nationaler/internationaler Ausrichtung

BERUFSFELDER

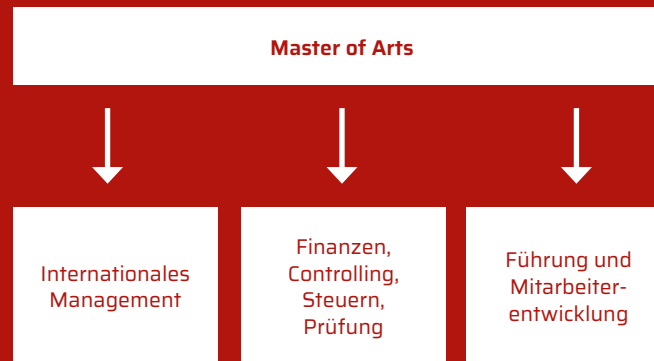
Die Absolventen haben ein breites Spektrum an betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten. Sie können operativ und strategisch denken und handeln, sind gut vorbereitet für unternehmensführungsnahe Positionen in KMU und sind schnell in nationalen und internationalen Märkten zu Hause.



STUDIENINHALTE

Das Masterstudium ist als Vollzeitstudium angelegt und umfasst drei Semester:

1. Sem.	Wissenschaftstheorie und Forschungsmethodik, Nationale und internationale Rechnungslegung, Interkulturelle Kompetenz, Strategisches Personalmanagement und Wirtschaftsethik, IT-Strategien und International Project Management, Strategische Länderbewertung
2. Sem.	Zusammenarbeit mit Finanzdienstleistern, Steuern und Wirtschaftsprüfung, Steuerungsinstrumente, Internationales Führungsmanagement, Strategische Programme, Strategische Planung
3. Sem.	Veränderungsmanagement Auswahl aus: <ul style="list-style-type: none">• Steuern und Rechnungslegung• Finanzen• Vertiefung in einer Managementfunktion Masterarbeit Masterkolloquium



Voraussetzung: Studium (BWL, International Management, Tourismusmanagement)

SCHWERPUNKTE

- Internationales Management
- Finanzen, Controlling, Steuern, Prüfung
- Führung und Mitarbeiterentwicklung

INTERNATIONALITÄT

- Internationale Professoren, Lehrbeauftragte und Gastdozenten
- 30 - 40 % der Lehrveranstaltungen in englischer Sprache
- Internationale und interkulturelle Inhalte
- Freiwilliges Auslandssemester möglich
- Die TH Deggendorf pflegt weltweit über 186 Kooperationen mit Partnerhochschulen

DOPPELABSCHLÜSSE

Option, im Rahmen eines Auslandsaufenthalts einen Doppelabschluss zu erwerben:

- **Brasilien**
Universität in Fortaleza
- **Österreich**
IMC FH Krems
- **Tschechien**
Mendel University in Brno
- **Frankreich**
École Supérieure de Commerce, ESC Chambéry
- **Australien**
University of the Sunshine Coast, Queensland