

INTERDISziPLINÄRES PRAKTIKUMSKOLLEG IN DER PRÄVENTiONSREGION BAD KÖTZTING



SINOCUR



Kurpark Bad Kötzting



Unterbringung Jugend-, Sport-, und Tagungszentrum

Präventionsregion Bad Kötzting - „Der Kurort als Lernort“

Bad Kötzting ist ein Kneipp-Heilbad im Naturpark Oberer Bayerischer Wald und zentraler Ort der Präventionsregion Bad Kötzting. Neben traditionellen Kurangeboten konzentrieren sich die Gesundheitsangebote der Stadt und der lokalen Gesundheitsdienstleister auf das IGM-Lebensstilprogramm SINOCUR. Dies ist ein Gesundheitsbildungsprogramm: Es vermittelt Bürger:innen und Kurgästen Einstellungen, Wissen und Fähigkeiten, damit diese eigenverantwortlich einen gesundheitsfördernden und krankheitsvermeidenden Lebensstil umsetzen können. Im Sinne eines modernen Blended-Learning-Ansatzes werden dazu sowohl verschiedenste Präsenzveranstaltungen im SINOCUR Präventionszentrum und im Kurpark durchgeführt als auch ein Online-Gesundheitsportal zum Gesundheits-Check, zur Dokumentation und zum Fern-Coaching eingesetzt.

Ziel des Praktikums

Mit Hilfe der modernen Marketing-Ansätze des Content- und Beziehungsmanagements soll zum einen das Gesundheitsangebot der Präventionsregion Bad Kötzting ausgebaut und vertieft werden. Zum anderen sollen immer mehr Bürger:innen und Gäste mit diesen Angeboten in Kontakt gebracht werden und diese Angebote intensiv nutzen. Dazu will die Stadt in Zusammenarbeit mit dem Gesundheitscampus Bad Kötzting Studierende der TH Deggendorf einladen, ihr Praktikumssemester im Wintersemester 22/23 in Bad Kötzting zu absolvieren. Es sollen interdisziplinäre Teams aus verschiedenen Studiengängen gebildet werden, die konkrete Aufgaben und Projekte im Content- und Beziehungsmarketing der Präventionsregion Bad Kötzting bearbeiten.

Aufgabenvielfalt

Das Praktikum soll im jährlichen Turnus angeboten werden und durch die Projektzusammenarbeit der Praktikant:innen soll die Stadt bzw. Präventionsregion Bad Kötzting profitieren. Themen beziehen sich auf die Entwicklung und Umsetzung von Konzepten, Strategien, Produkten, Programmen, Veranstaltungen und Kampagnen im Bereich Gesundheit, Tourismus und Marketing für die Region, Stadt oder die Vereine beziehungsweise Einrichtungen, zum Beispiel:

- „Ansprüche und Erwartungen des Gastes von morgen“ - Verbesserung von Standortfaktoren, Belebung der Innenstadt und Entwicklung der Infrastruktur
- Entwicklung einer Strategie „Kommunales Gesundheitsmanagement“ und dessen operative Umsetzung

Konkrete Aufgaben sind unter anderem die

- Entwicklung einer ansprechenden Website,
- Entwicklung von professionellen Videos, Fotos, Inhalten und Texten,
- Durchführung von Recherchen und Analysen.

Erlerte Kompetenzen

Sie werden von den Mitarbeiter:innen des Gesundheitscampus und der Stadt Bad Kötzting sowie von den Professoren Dr. Dieter Melchart und Dr. Erich Wühr im SINOCUR betreut. Sie lernen dabei die

- praktische Arbeit in interdisziplinären Teams,
- Grundlagen und Praxis des Projektmanagements,
- Grundlagen und Praxis des individuellen, betrieblichen und kommunalen Gesundheitsmanagements und der Gesundheitswissenschaft sowie,
- Grundlagen und Praxis des Content- und Beziehungsmarketings.

Sie gewinnen somit Kompetenzen, die für Ihre zukünftigen beruflichen Tätigkeiten innerhalb und auch außerhalb des Gesundheitswesens relevant und nützlich sein werden. Außerdem können aus dem Praktikum Ideen und Kontakte für Bachelor-Arbeiten entstehen.

Offen für viele Studiengänge

Zur Bildung des interdisziplinären Teams eignen sich Studierende aus folgenden Bachelor-Studiengängen:

- Tourismusmanagement / International Tourism Management - Health and Medical Tourism
- Physician Assistant
- Angewandte Sportwissenschaften mit Schwerpunkt Training und Gesundheit
- Gesundheitsinformatik / Health Informatics / Wirtschaftsinformatik
- Management im Gesundheits-, Sozial- und Rettungswesen
- Physiotherapie dual mit Schwerpunkt Bewegungswissenschaft
- Angewandte Wirtschaftspsychologie
- Betriebswirtschaft / Angewandte Volkswirtschaftslehre
- Medientechnik

Die Zahl der Praktikumsplätze ist auf fünf begrenzt.

Unterbringung und Entlohnung

Die Unterkunft wird seitens der Stadt Bad Kötzting gestellt. Eine Vergütung erfolgt nach Absprache.

Bei Fragen melden Sie sich gerne unter gc@th-deg.de oder 0991 3615-706.

Senden Sie bitte Ihre Bewerbung bis spätestens 31.05.2022 inkl. Lebenslauf und Motivationsschreiben an gc@th-deg.de.

