

## Akkreditierungsurkunde

Der Studiengang

**Digital Business**

**Master of Science (M.Sc.)**

hat das interne Verfahren zur Qualitätssicherung mit Erfolg durchlaufen. Die Akkreditierung erfolgte durch ein Internes Audit, welches mit der Verleihung des Siegels des Akkreditierungsrates abschließt.

Die Technische Hochschule Deggendorf ist seit dem 09.09.2020 durch die Akkreditierungsagentur ASIIN systemakkreditiert und damit berechtigt, die Qualität ihrer Studiengänge anhand der European Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG), des Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse und den Vorgaben aus dem Studienakkreditierungsstaatsvertrag in Verbindung mit der Bayerischen Studienakkreditierungsverordnung (BayStudAkkV) selbst zu prüfen und zu akkreditieren.

Der Beschluss über die Akkreditierung erfolgt auf Basis der Ergebnisse des Internen Audits und der vorgeschlagenen Auflagen, Empfehlungen und Hinweise durch das Auditierungsgremium.

Die Akkreditierung wurde am 28.11.2025 vom internen Akkreditierungsgremium unter Auflagen beschlossen und ist vorläufig bis zum 28.11.2026 befristet.

Nach Auflagenerfüllung gilt die Akkreditierung bis zum 28.11.2033.



Deggendorf, 28.11.2025

  
Prof. Waldemar Berg  
Präsident

## Kurzbeschreibung des Verfahrens

Die internen Akkreditierungen (= Interne Audits) finden alle acht Jahre statt. Die Gutachtergruppen setzen sich aus jeweils mindestens vier Personen aus verschiedenen Bereichen zusammen, was eine umfassende Einschätzung der Qualität eines Studiengangs sicherstellt:

- Mindestens zwei externe professorale Vertreterinnen oder Vertreter von Hochschulen und / oder Universitäten
- Mindestens eine Vertreterin oder ein Vertreter der Berufspraxis, Industrie- oder Unternehmensvertreterin oder Unternehmensvertreter
- Mindestens eine Vertreterin oder ein Vertreter der Studierenden, die oder der im Moment den gleichen bzw. einen ähnlichen Studiengang an einer anderen Hochschule bzw. Universität studiert oder vor kurzem abgeschlossen hat.

Die Begutachtung der formalen Akkreditierungsanforderungen und hochschulrechtlichen Vorgaben erfolgt bereits vorab im Rahmen der formellen Prüfung des Studiengangs durch das ZQM, wird aber mit den Gutachterinnen und Gutachtern nochmal aufgegriffen.

Die Überprüfung der für den jeweiligen Studiengang erforderlichen personellen und sächlich-räumlichen Ressourcen erfolgt durch die zuständige Fakultät, wird aber am Audittag auch nochmal aufgegriffen, um den Gesamteindruck des Studiengangs zu bewerten. Darüber hinaus bewerten die Verantwortlichen der Fakultät sowohl die fachlich-inhaltlichen als auch die formellen Kriterien innerhalb eines Selbstaudits und füllen eine Fakultätscheckliste aus.

Der Audittag ist so gestaltet, dass vom ZQM gezielt auf die Fragen und Bemerkungen eingegangen wird, welche die Gutachterinnen und Gutachter im Vorfeld bei einer Online-Befragung mit EvaSys beschrieben haben. Hierzu wurde den Gutachterinnen und Gutachtern eine Checkliste zur Verfügung gestellt, die die relevanten Punkte der BayStudAkkV abdeckt. Im Fokus steht eine fachlich-inhaltliche Bewertung des Studiengangs und des zugrunde gelegten Konzepts anhand der Gesamtdokumentation, die per Cloud geteilt wird.

Damit eine ganzheitliche Bewertung des Studiengangs möglich ist, sind bei einem Internen Audit Befragungen von Lehrenden und Studierenden des Studiengangs vorgesehen.

Die Internen Audits dienen zur Überprüfung, ob diese Prozesse auf der Ebene des Studiengangs umgesetzt und „gelebt“ werden. Die Verfahren weisen einen hohen Beratungscharakter auf und sind von einer großen Offenheit und gegenseitigem Respekt geprägt.

Zwischen zwei Audits, also nach vier Jahren, wird eine kleine Überprüfung des Studiengangs (= Internes Review) vorgenommen, um festzustellen, ob das Studiengangskonzept inkl. Qualifikationsprofil noch aktuell ist oder ob Verbesserungsbedarf besteht. Auch bei einem Internen Review wird der Studiengang gemeinsam mit Industrievertreterinnen und -vertretern, Vertreterinnen und Vertretern der Berufspraxis, Lehrenden und Studierenden bzw. Absolventinnen und Absolventen auf Aktualität und Adäquanz der Inhalte überprüft und ein Protokoll über mögliche Maßnahmen erstellt. Eine Umsetzung wird beim nächsten Internen Audit überprüft.

## Kurzprofil des Studiengangs

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                      |                                     |                  |                          |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------|--------------------------|
| <b>Hochschule</b>                                                         | Technische Hochschule Deggendorf                                                                                                                                                                     |                                     |                  |                          |
| <b>Ggf. Standort</b>                                                      | Campus Deggendorf                                                                                                                                                                                    |                                     |                  |                          |
| <b>Studiengang<br/>(Name/Bezeichnung)<br/>ggf. inkl. Namensänderungen</b> | Digital Business                                                                                                                                                                                     |                                     |                  |                          |
| <b>Abschlussgrad /<br/>Abschlussbezeichnung</b>                           | Master of Science (M.Sc.)                                                                                                                                                                            |                                     |                  |                          |
| <b>Studienform</b>                                                        | Präsenz                                                                                                                                                                                              | <input checked="" type="checkbox"/> | Blended Learning | <input type="checkbox"/> |
|                                                                           | Vollzeit                                                                                                                                                                                             | <input checked="" type="checkbox"/> | Intensiv         | <input type="checkbox"/> |
|                                                                           | Teilzeit                                                                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/>            | Joint Degree     | <input type="checkbox"/> |
|                                                                           | Dual                                                                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/>            | Lehramt          | <input type="checkbox"/> |
|                                                                           | Berufsbegleitend                                                                                                                                                                                     | <input type="checkbox"/>            | Kombination      | <input type="checkbox"/> |
|                                                                           | Fernstudium                                                                                                                                                                                          | <input type="checkbox"/>            | Double Degree    | <input type="checkbox"/> |
| <b>Regelstudienzeit (in Semestern)</b>                                    | 3                                                                                                                                                                                                    |                                     |                  |                          |
| <b>Zulassungsvoraussetzungen</b>                                          | <p>Erfolgreicher Studienabschluss in einem einschlägigen Bachelor-Studiengang;</p> <p>Nachweise der studiengangsspezifischen Eignung im Rahmen einer schriftlichen Prüfung (kann ggf. entfallen)</p> |                                     |                  |                          |
| <b>Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte</b>                                  | 90                                                                                                                                                                                                   |                                     |                  |                          |
| <b>Unterrichtssprache</b>                                                 | Deutsch                                                                                                                                                                                              |                                     |                  |                          |
| <b>Kooperationen<br/>(studiengangsbezogen)</b>                            | -                                                                                                                                                                                                    |                                     |                  |                          |
| <b>Studienbeginn</b>                                                      | Wintersemester                                                                                                                                                                                       |                                     |                  |                          |
| <b>Anzahl Studienanfänger pro Semester</b>                                | ca. 19 Anfänger                                                                                                                                                                                      |                                     |                  |                          |
| <b>Studiengangskoordinator</b>                                            | Prof. Dr. Thomas Meier                                                                                                                                                                               |                                     |                  |                          |

Ziel des Masterstudiengangs „Digital Business“ ist die Vermittlung von Handlungskompetenz für zukünftige Fach- und Führungskräfte zur Anwendung von Digitalisierungswissen in der Wirtschaft. AbsolventInnen des Masterstudiums besitzen insbesondere ein über das typische Bachelorstudium hinausgehendes Maß an Fähigkeiten zum analytischen, systematischen Denken und sind in der Lage, selbstständig wissenschaftliche Erkenntnisse und Verfahren problembezogen einzusetzen.

Der postgraduale Masterstudiengang ist konsekutiv mit wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen verbunden, so z.B. Bachelor Betriebswirtschaft, Bachelor angewandte Wirtschaftspsychologie, Bachelor Tourismusmanagement etc. Neben Methodenwissen zu aktuellen digitalen Grundlagen und Innovationen (wie bspw. Künstlicher Intelligenz, Data Science, Blockchain) zielt der Master-Studiengang darauf ab, Studierende zu befähigen, digitale Technologien in unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Anwendungsfeldern anwenden und umsetzen zu können. Die Studierenden werden so in die Lage versetzt, in Unternehmen generell sowie in ihrem betriebswirtschaftlichen Spezialgebiet den Herausforderungen durch die Digitalisierung zu begegnen und digitale Projekte bzw. die digitale Transformation zu gestalten.

Der Abschluss in Digital Business eröffnet den Studierenden eine Vielzahl von Karrieremöglichkeiten in den Bereichen Management, Technologie und Unternehmensberatung:

- Entwicklung und Umsetzung digitaler Innovationsstrategien und Geschäftsprozesse
- Gestaltung und Leitung von Transformationsprojekten zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und Implementierung innovativer Technologien
- Projektmanagement für interdisziplinäre Projekte im digitalen Geschäft vor dem Hintergrund von Megatrends, geopolitischen Risiken oder Nachhaltigkeit
- Generierung und Analyse von Geschäftseinblicken
- IT-Management für Managementinformationssysteme zur Unterstützung von Geschäftsprozessen und Entscheidungsfindung
- Optimierung von Controlling-, Accounting- und Finanzmanagementprozessen
- Steigerung der Transparenz und Effizienz entlang der Wertschöpfungskette
- Unterstützung im HR-Management für Recruiting und Talententwicklung
- Entwicklung und Management digitaler Produkte und IoT
- Entwicklung und Skalierung digitaler Geschäftsmodelle
- Beratung von Unternehmen zu digitalen Technologien und Strategien

## Gutachtergruppe beim Internen Audit Master „Digital Business“ am 10.10.2025:

- Prof. Dr. Michael Kozak: Professor, Lehrgebiet: Internationales Personalmanagement und Personalpsychologie Fakultät Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Hof
- Prof. Dr. Christian Kraus: Professor und Studiendekan der Fakultät Wirtschaftsingenieurwesen an der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt
- Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Höbl: Professor und Studiengangsleiter des Bachelors „Digital Business Management“; Schwerpunkte: Finanzdienstleistungen, Asset Management, Digital Finance; Fakultät Business and Management an der Ostbayerischen Technischen Hochschule Regensburg
- Karl Banasek: Director of HR, RRC power solutions GmbH
- Michael Schrewe: General Manager Czech and Slovakia, Teva Pharmaceuticals (virtuell zugeschaltet)
- Sarina Feicht: Studentin im Master „Klinische Psychologie und Psychologisches Empowerment“ an der Diploma University of Applied Sciences, Absolventin des Bachelors Wirtschaftspsychologie an der THD

## Beschlussempfehlung des Gutachterteams:

Auf Basis der eingereichten, studiengangsspezifischen Unterlagen und der Dokumentation des Internen Audits haben die Gutachter und Gutachterin festgestellt:

|                                                   | Ja                       | Nein                                |
|---------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Die formalen Kriterien sind erfüllt.              | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind erfüllt. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Auflagen und Empfehlungen des Gutachterteams zur Weiterentwicklung des Masterstudiengangs „Digital Business“:

### Auflagen:

Auflage zum Prüfpunkt Studienerfolg, Punkt 39 und 42: *„Der Studiengang unterliegt unter Beteiligung von Studierenden und Absolventinnen und Absolventen einer kontinuierlichen*

*Evaluation"* und *„Die Beteiligten werden über die Ergebnisse und die ergriffenen Maßnahmen informiert"*:

1. Die Ergebnisse der Evaluation müssen mit den Studierenden besprochen oder diesen zur Verfügung gestellt werden.

Auflage zum Prüfpunkt Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung, Punkt 29: *„Die Studierbarkeit innerhalb der Regelstudienzeit wird gewährleistet"*:

2. Alle Teilleistungen der Portfolioprüfungen müssen im Studienplan festgeschrieben werden.

### **Empfehlungen:**

Empfehlung zum Prüfpunkt Modularisierung, Punkt 15: *„Alle Module des Studiengangs sind im Modulhandbuch der Fakultät beschrieben und enthalten die vorgegeben Inhalte als Mindestanforderung (a-i). Darüber hinaus sind Angaben zu Literaturempfehlungen und zur Gewichtung des Moduls in den Modulbeschreibungen enthalten"*:

3. Die Modulbeschreibungen sollten überarbeitet werden. Hier ist auf Überschneidungsfreiheit zu achten:  
Es ist auf eine Überschneidungsfreiheit bei den Modulbeschreibungen zu achten (z.B. DB-02 und DB-06; allgemein KI-Inhalte).  
Die Modulbeschreibung des Moduls DB-10 passt nicht mit den gelehrteten Inhalten zusammen.  
Mehr Einheitlichkeit in der Darstellung der Modulbeschreibungen sollte angestrebt werden.  
Die Formatierungen sollten ebenso möglichst einheitlich gehalten werden.  
Auf aktuelle und konkrete Literaturangaben sollte geachtet werden. Bei einigen Modulen (z.B. DB-07 oder DB-09) fehlen die Literaturangaben komplett.

Empfehlung zum Prüfpunkt Qualifikationsziele und Abschlussniveau, Punkt 16: *„Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind klar formuliert"*:

4. Internationalität sollte stärker im Studiengang integriert werden (z.B. über Gastvorträge oder ein mögliches Auslandssemester, Literatur).

Empfehlung zum Prüfpunkt Studienerfolg, Punkt 45: *„Die Ergebnisse aus der Unternehmens-, Absolventen- und Erstsemesterbefragung werden bei der Studiengangsentwicklung berücksichtigt und diskutiert"*:

5. Es sollte eine Absolventenbefragung durchgeführt werden, sobald die ersten Absolventinnen und Absolventen den Studiengang abgeschlossen haben.

Empfehlungen zum Prüfpunkt Fachlich-inhaltliche Gestaltung der Studiengänge, Punkt 32: „Die Aktualität und Adäquanz der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen ist gewährleistet“:

6. Es sollten z.B. Wahlpflichtmodule der Fakultät AI genutzt werden, um die anwendungsbezogene Werkzeugkompetenz zu KI zu vermitteln. Alternativ sollten hierzu Gastvorträge angeboten werden.

Empfehlung zum Prüfpunkt Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung, Punkt 27: „Die Studierbarkeit innerhalb der Regelstudienzeit wird gewährleistet.“:

7. Es sollte ein Vorbereitungskurs oder curricular verankertes Grundlagenmodul (z.B. „Digital Basics“) angeboten werden.

### Beschluss des internen Akkreditierungsgremiums an der Technischen Hochschule Deggendorf vom 28.11.2025:

Das Akkreditierungsgremium hat am 28.11.2025 beschlossen, den Studiengang Master „Digital Business“ mit den Auflagen und Empfehlungen des Gutachterteams zu akkreditieren. Der Studiengang wurde im Verfahren anhand der Mindestanforderungen geprüft.

#### Ergebnis:

|                                                   | Ja                       | Nein                                |
|---------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Die formalen Kriterien sind erfüllt.              | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind erfüllt. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Das Akkreditierungsgremium spricht für den Masterstudiengang „Digital Business“ (M.Sc.) eine Verleihung des Siegels des Akkreditierungsrates bis zum 28.11.2033 mit zwei Auflagen und fünf Empfehlungen aus. Die Auflagen sind bis zum 28.11.2026 zu erfüllen.

#### Auflagenerfüllung:

Die Auflagen sind bis zum 28.11.2026 zu erfüllen.