

## KURSBESCHREIBUNG / COURSE DESCRIPTION

<b>KURSTITEL</b> <i>Course title</i>	<b>Case Study DKMS-Project</b>
<b>KURS-ID</b> <i>Course number</i>	314
<b>Kursverantwortlicher</b> <i>Person in charge</i>	AWP- und Sprachenzentrum <i>Language and Electives Centre</i>
<b>Art der Lehrveranstaltung</b> <i>Type of course</i>	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach (AWP) <i>compulsory elective subject of a general academic nature</i>
<b>Studiengang</b> <i>Course of studies</i>	Alle <i>all</i>
<b>Niveau</b> <i>Course Level</i>	Undergraduate
<b>Voraussetzungen</b> <i>Prerequisites</i>	Lust darauf, eine DKMS-Spendenaktion am Tag der Offenen Tür der THD im Sommer zu organisieren und begleitend dazu mehr über Projektmanagement, Pressearbeit, (Guerilla-) Marketing, Fundraising und verwandte Themen zu erlernen <i>You don't have to bring anything, except the willingness to get involved in our project and to deal with topics like fundraising, organizing a hands-on project, getting to know press relations, (guerrilla) marketing and related topics</i>
<b>SWS</b> <i>Lessons per week</i>	2
<b>ECTS</b> <i>ECTS (Credits)</i>	2
<b>Art der Prüfung</b> <i>Course assessment</i>	Studien- und Prüfungsarbeit (Erreichen der vorher definierten Projektziele, praxisorientierte Zwischenaufgaben und Projektbericht am Schluss. Sollte der Tag der Offenen Tür abgesagt werden, so wird das Team unter Anleitung ein Konzept für eine virtuelle Registrierungsaktion erstellen.) <i>Seminar paper</i> <i>Achievement of previously defined project goals, practice-oriented intermediate tasks and project report at the end. In case of cancellation of the Open day in June, we will create a virtual bone marrow donation drive instead.</i>
<b>Unterrichtssprache</b> <i>Course language</i>	Deutsch und Englisch <i>German and English</i>
<b>Dozent</b> <i>Lecturer</i>	Kathrin Auer, M.A.
<b>Kursziele</b> <i>Course objectives</i>	Studierende sollen mit dem erfolgreichen Beenden des Kurses folgende Kenntnisse erlangen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgreiche Umsetzung eines vorher definierten realen Projekts und kennenlernen entsprechender Projektmanagementtools</li> <li>• Erstellen und Umsetzen einer Social Media- und Pressekampagne</li> <li>• Kennenlernen der Grundlagen des Fundraisings</li> <li>• Erlangen von Kenntnissen über Sozialunternehmen (Social Business) und gemeinnützigen Organisationen</li> </ul>

	<p><i>Students should obtain the following knowledge within this course:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Successful completion of a defined real project and getting to know project management tools linked to that</i></li> <li>• <i>Creation and implementation of a social media and press campaign</i></li> <li>• <i>Getting to know the fundamentals of fundraising</i></li> <li>• <i>Getting to know fundamentals about social business and non-profit organizations</i></li> </ul>
<p><b>Kursinhalte</b> <i>Course contents</i></p>	<p>1) Projektmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Projektmanagements, Projektdefinition und weitere</li> <li>• Projektmanagementtools – Übersicht über verschiedene Methoden</li> <li>• Stakeholdermanagement</li> <li>• Softwarewerkzeuge im Projektmanagement</li> <li>• Projektphasen</li> <li>• Projektmanagementstandards und –normen</li> <li>• Personalbesetzung in Projekten</li> <li>• Praktische Umsetzung der Theorie im vorgegebenen Projekt</li> </ul> <p>2) Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Pressearbeit</li> <li>• Erstellen und Veröffentlichung eines Presseartikels bzw. einer Pressemappe im Zuge des Projekts</li> <li>• Erstellung einer Social Media Kampagne über die Kanäle Instagram, Facebook, Xing und Twitter</li> <li>• Grundlagen des Guerilla Marketing</li> <li>• Praktische Umsetzung von Guerilla Marketing Maßnahmen im DKMS-Projekt</li> <li>• Netzwerken und Beziehungsmarketing</li> </ul> <p>3) Sozialunternehmertum/ Social Business/gemeinnützige Organisationen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen zum Sozialunternehmertum</li> <li>• Geschäftsmodell der Social Businesses</li> <li>• Markt-Überblick über gemeinnützige Organisationen in Deutschland</li> <li>• Aktuelle Trends, Themen und Beispiele im Sozialunternehmertum</li> </ul> <p>4) Fundraising</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Fundraisings</li> <li>• Die Fundraising-Pyramide</li> <li>• Vermittlung von Fundraising-Instrumenten über diverse Kommunikationsinstrumente</li> <li>• Praktische Anwendung des Fundraisings im DKMS-Projekt</li> </ul>

## 5) Zielsetzung und Controlling

- Grundlagen zum Thema
- Definition diverser Haupt- und Unterziele für das Projekt
- Controlling des konkreten Projekterfolgs
- Tools, Tipps und Tricks zur Zielerreichung
- Motivationstechniken und Belohnung

## 6) Bearbeiten von praxisrelevanten Fallstudien und Beispielen zu allen Themen

### 1) *Project Management*

- *Fundamentals of project management, defining project goals and further topics related to that*
- *Project management tools – Overview over various methods*
- *Stakeholder management*
- *Software tools in project management*
- *Project phases*
- *Project management standards and norms*
- *Project staffing*
- *Practical implementation of the theory in the given project*

### 2) *Marketing*

- *Basics of press work*
- *Creation and Publication of press articles resp. a press kit within the project*
- *Creation of a social media campaign via the social media channels Instagram Facebook, Xing and Twitter*
- *Fundamentals of Guerilla Marketing*
- *Practical implementation of guerrilla marketing measures in the project*
- *Networking and relationship marketing*

### 3) *Social business/ Non profit organizations*

- *Fundamentals of Social entrepreneurship*
- *Business models of Social businesses and non-profit organizations*
- *Market overview of non-profit organizations in Germany*
- *Current trends, topics and examples in social businesses*

### 4) *Fundraising*

- *Fundamentals of Fundraising*
- *The fundraising-pyramid*

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Fundraising via various channels</i></li> <li>• <i>Practical use of our knowledge in fundraising within the project</i></li> </ul> <p>5) <i>Setting goals and controlling the project success</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Basics regarding the topics controlling and goalsetting</i></li> <li>• <i>Defining main and sub goals</i></li> <li>• <i>Controlling of the concrete project success</i></li> <li>• <i>Tools, tips and tricks for achieving goals</i></li> <li>• <i>Methods for motivation and rewarding</i></li> </ul> <p>6) <i>Working on practically oriented case studies and examples regarding all course subjects</i></p>
<b>Lehrmethoden</b> <i>Teaching methods</i>	Gemeinsame Arbeit in Gruppen, begleitend zur Projektarbeit gibt es Vorlesungen zu den genannten Kursinhalten. <i>The project will be a nice mixture of project-related lectures and team work on the project.</i>
<b>Lehrbuch</b> <i>Textbook</i>	Es gibt ein Skript. <i>There will be a script.</i>
<b>Empfohlene Literatur</b> <i>Recommended reading</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handbuch Fundraising (Michael Urselmann, Hrsg.)</li> <li>• Crashkurs Projektmanagement: Grundlagen für alle Projektphasen (Peipe, Sabine)</li> <li>• Professionelle Pressearbeit: Praxiswissen für Non-Profit-Organisationen (Franck, Norbert)</li> <li>• Professionelles Guerilla-Marketing: Grundlagen – Instrumente – Controlling</li> <li>• Guerilla-Marketing des 21. Jahrhunderts: clever werben mit jedem Budget</li> </ul>
<b>Besonderes</b> <i>Specific requests</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Ausführung der Registrierungsaktion am Tag der offenen Tür der THD am 11. Juni 2021</li> <li>• Neben dem Leistungsnachweis durch die THD erhalten Teilnehmer auch ein Zertifikat der DKMS</li> <li>• Gute Laune und das Wissen, etwas Gutes zu tun inklusive</li> <li>• <i>The project final will be the actual registration day on the Open Day of our university on June 11, 2021.</i></li> <li>• <i>You will get a certificate from the non-profit organization DKMS.</i></li> <li>• <i>Good mood, getting to know and working with a great team and knowing you do something good for society are included.</i></li> </ul>
<b>Kurs gehört zum Zusatzzertifikat ...</b> <i>Course is part of the additional certificate</i>	Nicht relevant. <i>Not relevant.</i>